



**posi+ive
adamsky**

CANESTEN
A NAGY SZÉGYENKUTATÁS

A kutatás célja



positive
adamsky

□ A Nagy Szégyenkutatás célja, hogy felmérje, Magyarországon **milyen mértékben van jelen a szégyen kultúrája**, mit tartanak ma szégyellnivalónak az emberek, illetve milyen kiváltó okokhoz kapcsolják a megkérdezettek a hazai szégyenkultúra alakulását.

□ **A felmérés és a jelentés** – többek között – a következő témakörökre terjed ki:

- Az emberek mit tartanak ma a szégyenkultúra részének, és mit vennének ki onnan, ha ezt megtehetnék?
- Vannak-e olyan szégyenérzet-típusok, amelyek specifikusan Magyarországon jelentkeznek inkább?
- Min mennek át, akik valami miatt „bélyeget” kapnak a többségi társadalom által, ezt hogyan élik meg, és milyen megküzdési stratégiákkal rendelkeznek ezekkel szemben?
- Mennyire része a magyarországi szégyenkultúrának a gombás intimfertőzés okozta szégyenérzet?
- Milyen tények, tévhitek jelentkeznek a közvéleményben a gombás természetű intimfertőzéssel kapcsolatban?

Milyen kérdésekre várunk választ a kutatásból?



A kutatás paramétere

- ❑ **Módszer:** kérdőíves, empirikus kutatás – online survey online panelminta bevonásával
- ❑ **Célcsoport:** a 18-64 éves gazdaságilag aktív korosztály tagjai (ezen belül megkülönböztetve a Z, az Y és az X generáció tagjait)
- ❑ **Mintanagyság:** 500 fő
- ❑ **A minta jellege:** országosan reprezentatív minta
- ❑ **A minta reprezentativitása:** a minta nem, életkor, iskolai végzettség és lakóhely alapján reprezentálja a vizsgált sokaságot (a véletlenszerű mintavételből eredő eltérések utólag súlyozással vannak korigálva)
- ❑ **A reprezentált sokaság nagysága:** a vizsgált populáció teljes létszáma kb. 6 millió fő, ami azt jelenti, hogy a jelentésben közölt minden egyes 1%-os érték kb. 60.000 fővel feleltethető meg, ha az értéket a teljes populáció nagyságára számítjuk át
- ❑ **Az adatfelvétel időpontja:** 2024. február

„Szégyentérkép”



**positive
adamsky**

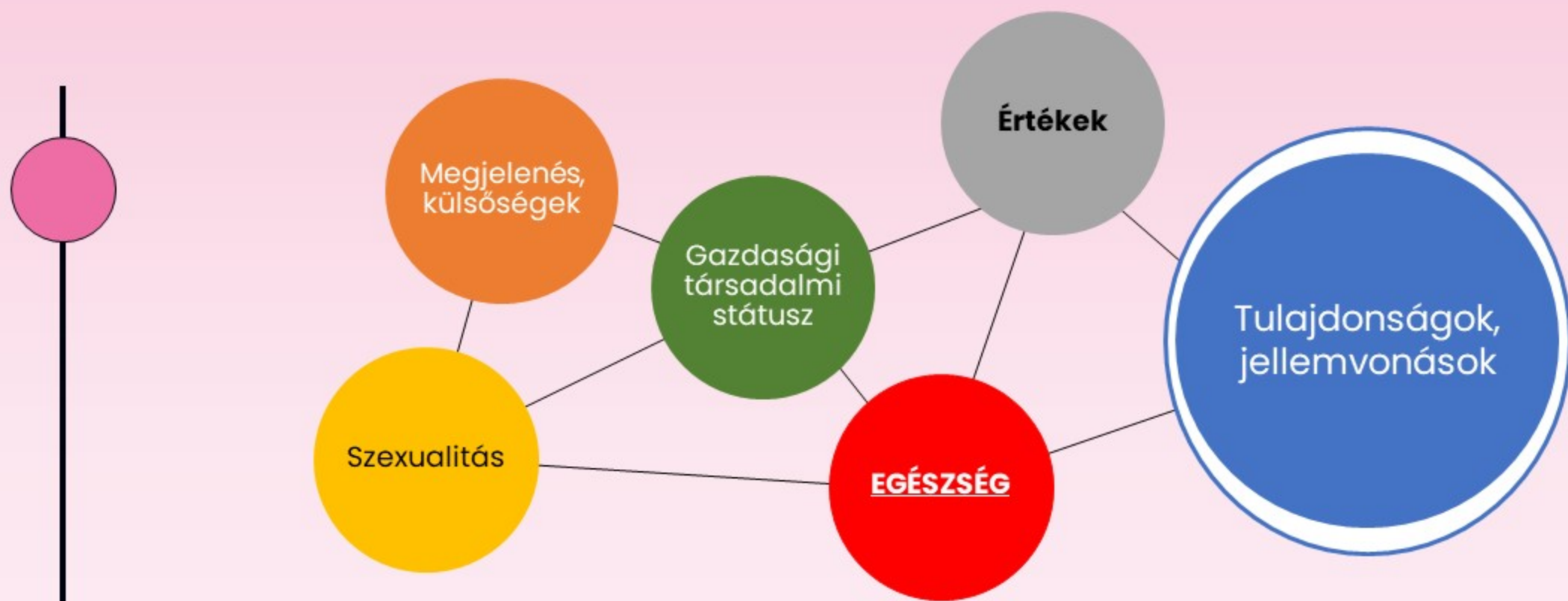


A lehetséges főbb szégyentípusok detektálásának módja

- ❑ A felmérés során a megkérdezetteket arra kértük, hogy soroljanak fel saját megfogalmazásukban olyan tulajdonságokat vagy cselekedeteket, amelyeket szerintük ma **cikinek, szégyellnivalónak tartanak** az emberek.
- ❑ Tehát nem annyira a saját véleményüket, értékítéletüket kértük ki ezzel kapcsolatban, hanem projektálniuk kellett, szerintük **ma a társadalom**, az átlagember mit tekint igazából szégyellnivaló dolognak Magyarországon.
- ❑ Több száz válasz, válaszelem hangzott el. Ha ezeket több lépcsőben csoportosítjuk, akkor a válaszok mintázata, jellege alapján első körben **6 főcsoportot detektálhatunk**, második lépcsőben pedig ezen belül 24 alcsoportot.

A „szégyentérkép” fontosabb mezői, dimenziói

(a kvantitatív kutatás során detektált fontosabb mezők, dimenziók)





A „szégyentérkép” fontosabb mezői, dimenziói

A hat csoport egyikét a **betegségek**, a különböző betegségtípusok alkotják, illetve az egészséggel, egészségállapottal kapcsolatos lehetséges problémák. Ide csatornázhatók be a gombás eredetű intimfertőzések is.

Azáltal, hogy a kérdés inkább az elítélendő cselekedetekre, tulajdonságokra fókuszált, a lehetséges szégyenérzetek kapcsán **inkább jellemvonásokban gondolkodtak az emberek**, illetve különböző (elítélhető) viselkedési formákban.

Egy másik fontos jellegzetessége a válaszoknak, hogy inkább a látható, **vizualizálható elemekhez kapcsolódnak**, amit az utcára kilépve, megszólalva egyből érzékelhetnek az emberek. Az, ami már rejtve van (ruha takarja, a viselkedés leplezi, stb.) kevésbé kelti fel az emberek figyelmét.

A 24 szégyen-alcsoport leírása

Tulajdonságok, jellemvonások

- addikciók (alkohol, drog, dohányzás, stb.)
- általános viselkedési problémák (gyerekes, udvariatlan, modoros, stb.)
- az etikettnek ellentmondó viselkedési formák (orrszikkalás, hangos beszéd, testhangok, stb.)
- jogilag büntetendő cselekmények (lopás, csalás, erőszakosság, állatkínzás, korrupció, stb.)
- kulturális hiányosságok (káromkodás, bunkóság, műveletlenség, stb.)
- morális jellemhibák (hazugság, kétszínűség, önteltség, felelőtlenység, stb.)
- morálisan pozitív tulajdonságok (becsületesség, segítőkészség, tanult, erkölcsös, stb.)
- sérülékenység, gyengeség (lúzer, tutyi-mutyi, megalkuvó, stb.)
- technikai boomer-ség (butatelefon, Facebook nem ismerete, stb.)



A 24 szégyen-alcsoport leírása

Megjelenés, külsőségek

- esztétikai küllem (plasztika, smink, tetkó, stb.)
- hajviselet (zsíros, kopasz, stb.)
- higiéniai problémák (testszag, izzadás, koszosság, stb.)
- öltözék (kirívó, kihívó, nem az életkornak megfelelő, stb.)
- testalkat (dagi, vékony, stb.)



A 24 szégyen-alcsoport leírása

Szexualitás

- nemi, szexuális orientáció (homoszexualitás, másság, stb.)
- párkapcsolati problémák (válás, megcsalás, stb.)
- szexuális szabadosság (pornó, meztelenkedés, stb.)



A 24 szégyen-alcsoport leírása

Gazdasági-társadalmi státusz

- ❑ anyagi-gazdasági problémák (szegénység, munkanélküliség, hajléktalanság, stb.)
- ❑ foglalkozások (takarító, közmunkás, utcaseprő, stb.)



A 24 szégyen-alcsoport leírása

Értékek

- vallásosság
- világnézeti, politikai értékek (konzervatív, liberális, rasszista, stb.)
- anti-modernitás (régimódi, maradi, vidéki, stb.)



A 24 szégyen-alcsoport leírása

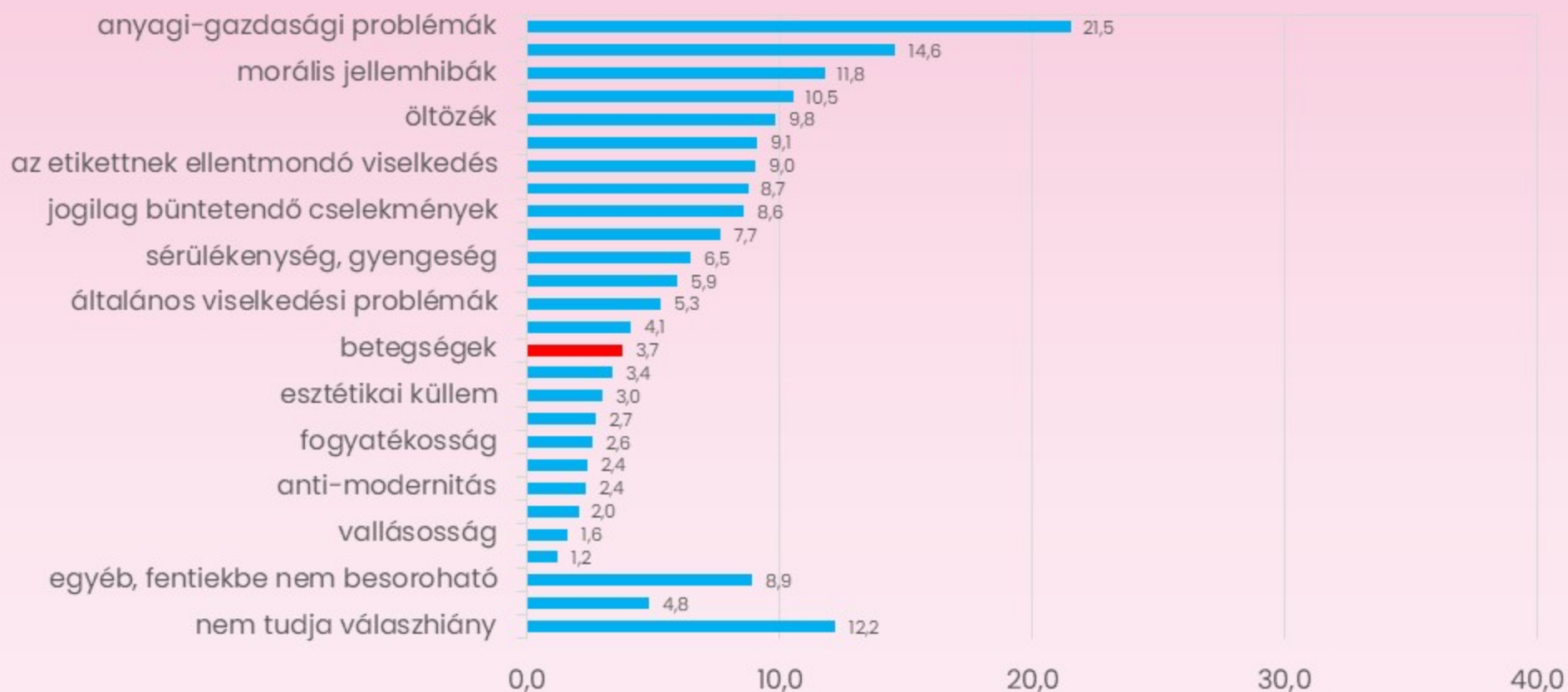
Egészség – betegségállapot

- betegségek (nemi betegség, pszichés problémák, stb.)
- fogyatékoság (szellemi, beszédhiba, stb.)



A kérdezettek szerint ma az emberek Magyarországon mit tartanak szégyellnivalónak

(a nyitott kérdésre adott válaszok csoportosított %-os arányai)





A szégyen manifesztálódásának, láthatóságának fontosságát mutathatja, hogy elsősorban azt emelik ki a megkérdezettek szégyellnivalónak, amit **egyből le tudnak venni az emberekből**, és egyből meg tudnak ítélni (milyen jövedelmi helyzetben vannak, hogyan viselkednek, milyen az öltözkük, hogy néznek ki, stb.)

Ami elsőre nem annyira látható (milyen a **szexuális beállítottságuk**, milyen politikai értékeket vallanak, milyen betegségek lehetnek, stb.), azt kevésbé emelik ki a kérdezettek, és mintha ezek kevésbé lennének hangsúlyos részei a hazai szégyenkultúrának.

Szomorú hír, hogy a pozitív emberi tulajdonságok is gyakran **negatív konnotációval** kerülnek szóba. Ez nem minden esetben jelenti azt, hogy ennek megjelenésével van a gond, és ezt szégyenként interpretálnák a kérdezettek, hanem e válaszcsoport kiemelkedése körükben éppen ennek égető hiányával magyarázható.

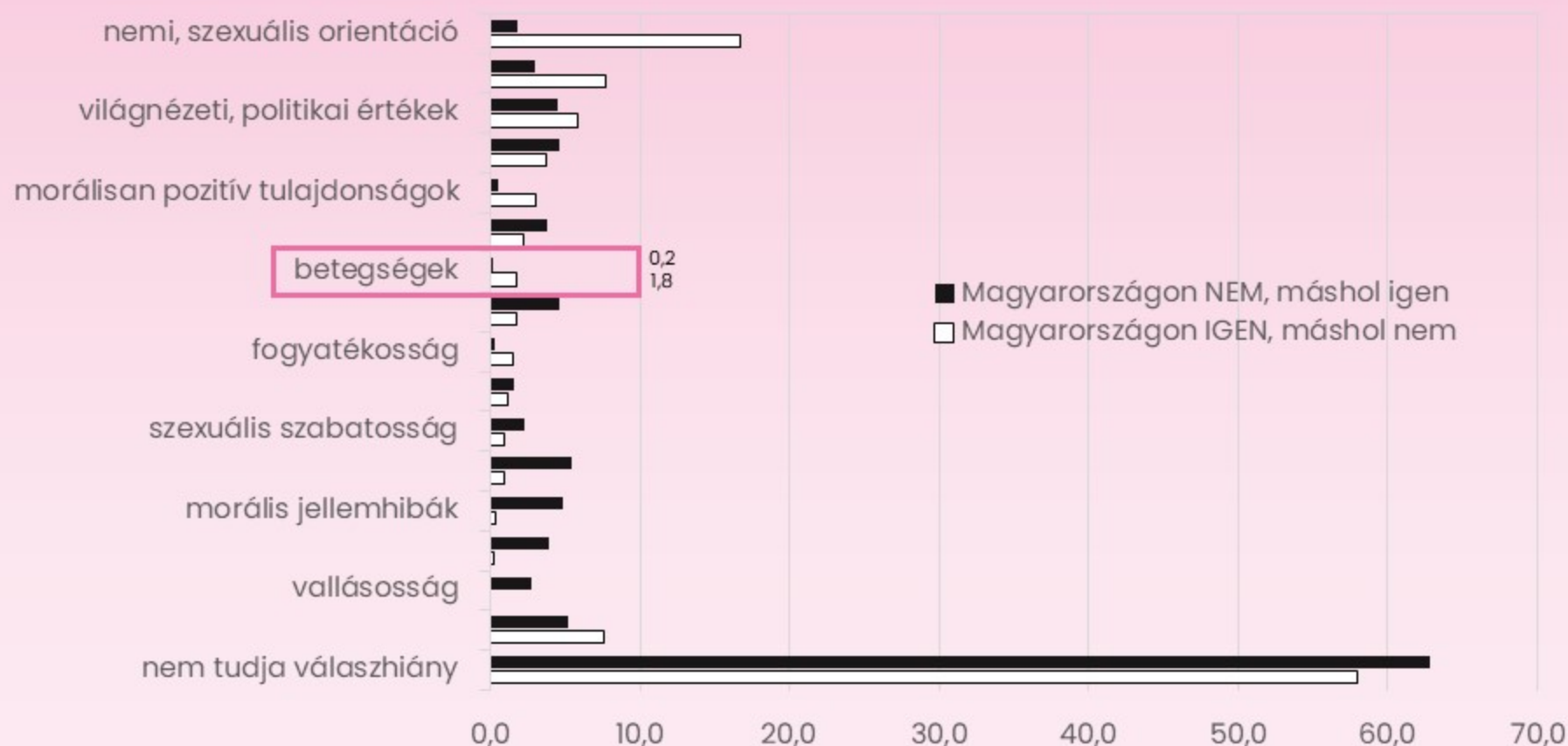
A szégyentípusok részletesebb vizsgálata a kérdőíves kutatásban

- ❑ A szégyenkultúra elemeinek felderítése kapcsán a kérdezetteket megkértük arra is, hogy gondolják végig, szerintük mi az, ami **Magyarországon NEM** számít szégyellnivalónak, de **más országokban IGEN**. Tehát, ha az országhatárokon kívülre is tekintenek, akkor milyennek látják a helyzetet. Illetve vica-versa, mi az ami szerintük kis túlzással csak Magyarországon számít szégyellnivalónak, de más országokban már nem.
- ❑ A témakörhöz tehát itt már árnyaltabban kellett közelíteni, és ez a fajta összevetés nem is mindenki számára ment könnyen, hiszen a megkérdezettek **kb. 60%-a** inkább kihagyta ezt a kérdéssort, vagy egy részét, mert információk, tapasztalások hiányában erre nem tudtak érdemben válaszolni.
- ❑ A nyitott, **szabadszavas válaszokat tartalmazó kérdések** mellett, néhány lehetséges szégyentípusra külön-külön is rákérdeztünk: a kérdezettek szerint mi az, amit ezek közül már meghaladott az idő, amit nem kellene Magyarországon sem szégyenként kezelni, megélni.



Mi az, ami nálunk NEM számít szégyellnivalónak, de más országokban IGEN, illetve fordítva: nálunk IGEN, és máshol nem?

(a nyitott kérdésre adott válaszok csoportosított %-os arányai)





A kérdezettek még leginkább arról rendelkeznek információkkal, hogy mi lehet az, ami **Magyarországon szégyenként van számontartva**, más országokban viszont azt már nem tekintik annak.

A kutatás szempontjából fontos **betegségek megléte** is olyan szégyentípusként jelentkezik, ami inkább idehaza jelent gondot, mintsem külföldön.

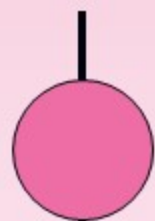
Összességében általában alacsony említési arányok jelentkeznek ezeknél a nyitott kérdéseknél, egy kivétellel, a **szexuális másság megítélésének** kivételével.

Ebben a relációban (tehát, hogy Magyarországon ezt elítélik, de máshol már nem) egyértelműen ez a topic emelkedik ki, itt **nagyon nagy különbséget mutatnak** az adatok.

Emellett az anyagi problémák megléte miatti elítélés is inkább tűnik magyar specifikumnak.

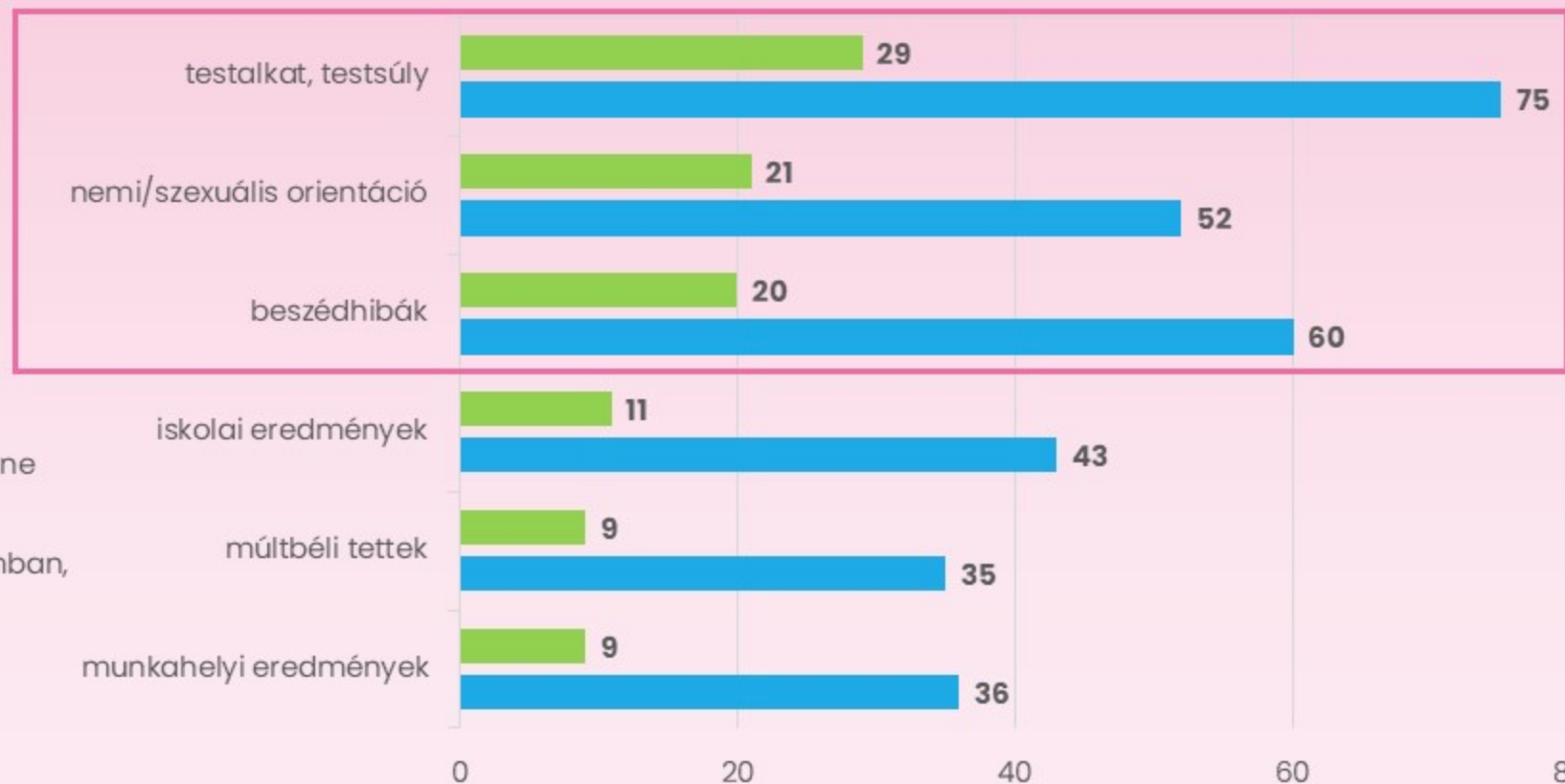
A kérdezettek szerint mi az, amire igazából nem szabadna szégyenként gondolnunk

(%-os megoszlások és arányok)



■ amire leginkább nem kellene

■ benne van abban a háromban, amire nem kellene





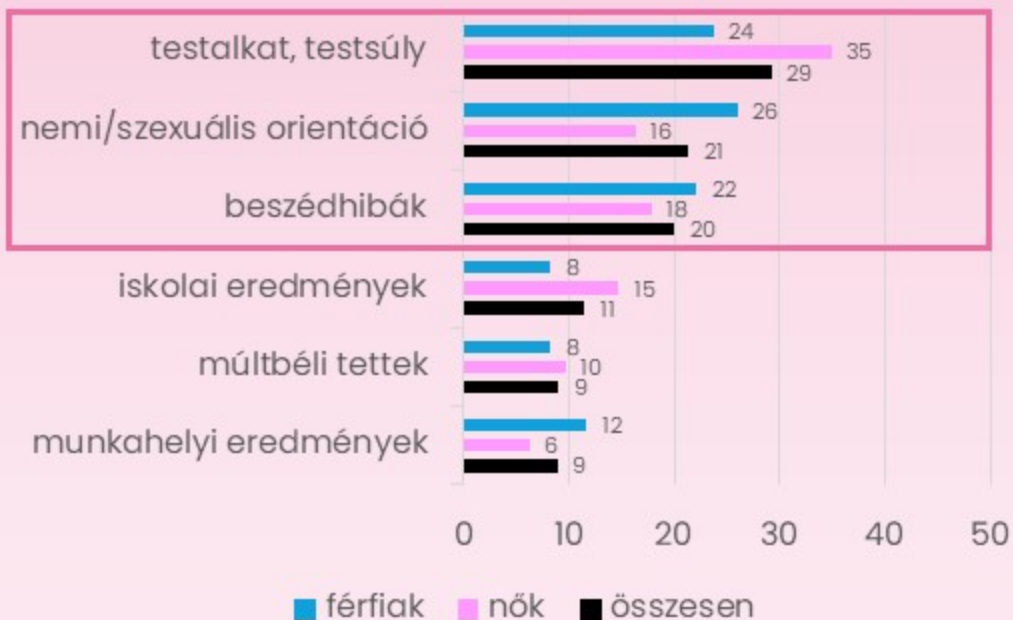
Bár az eltérő nemi/szexuális orientáció elítélése ott van a magyar szégyenkultúrában, sokak szerint erre **már nem szabadna szégyenként gondolni**. A felmérés során általunk szóba hozott hat lehetséges szégyentípus kapcsán sokan ezzel kapcsolatban mondják azt, hogy ezt már ki kellene venni ebből a fogalmi körből.

Megosztja azért ez a témakör az embereket, és amiben inkább konszenzus van, az a testalkat, testsúly megítélése. A **body shaming** tilalma ugyanis ma már nagyon erősen jelen van a magyar közgondolkodásban.

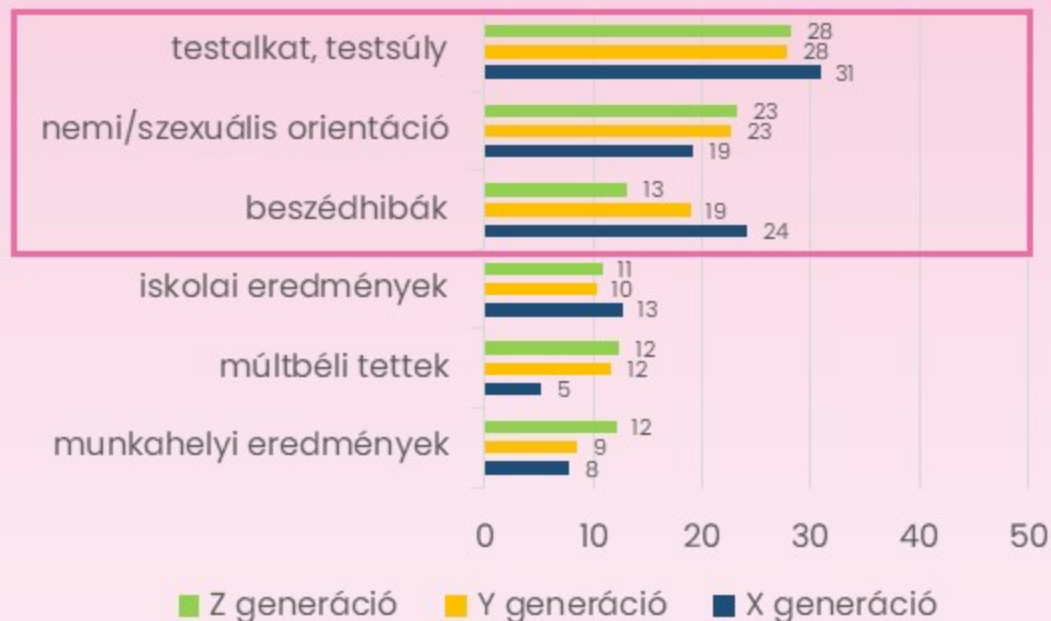
A kérdezettek szerint mi az, amire nem szabadna szégyenként gondolnunk

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint)

A megkérdezettek neme szerint



A megkérdezettek életkora szerint





A testmegszégyenítés elítélése elsősorban a nők körében mondható hangsúlyosnak.

A **nemi/szexuális orientáció** pellengérré állítását pedig inkább a férfiak bírálják.

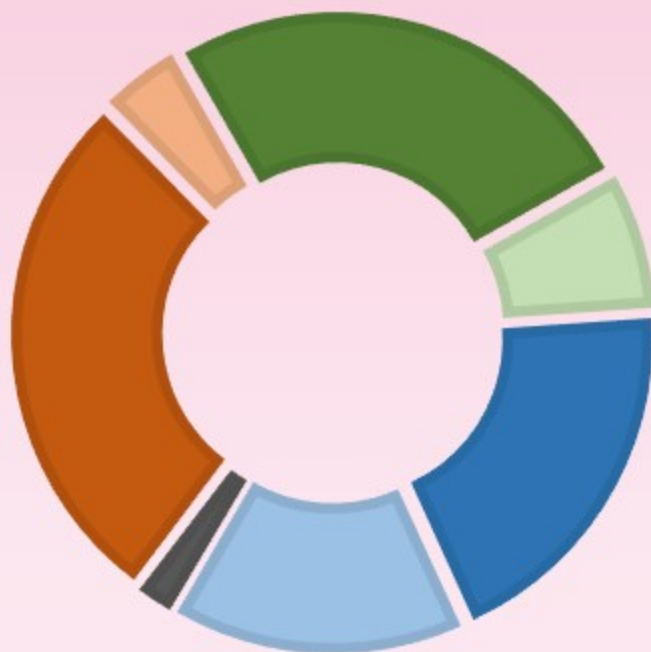
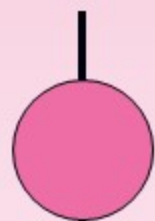
Az egyes **szégyentípusok kisatírozásának igénye** sok esetben eltérő, ha az adatokat a megkérdezettek nemének bontásában nézzük. De a vizsgált korosztályok érzékenysége is több esetben más és más.

A gondolatainkat meghatározó tényezők



A kérdezettek szerint mi határozza meg leginkább azt, hogy valamiről azt gondoljuk-e, hogy szégyellnivaló?

(%-os megoszlások)



Külső környezet

- Média – 27%
- Híres ember, influencer – 4%

Családi háttér

- Családi minták – 25%
- Pár (élettárs, házastárs) – 7%

Informális, kortárs csoportok

- Hasonló érdeklődési körrel rendelkezők – 19%
- Barátok, baráti társaságok – 15%

Egyéb ok

- 2%



Ebben a kérdésben nagyon **különbözőképpen gondolkodnak** az emberek. A kiváltó tényezők között hármát is kiemelnek a kérdezettek, lényegében mindegyiket azonos (egyharmados) arányban.

Az egyik meghatározó elem, hogy **mit hozunk otthonról**, milyenek a családi mintáink.

A személyközi kapcsolatoknak, a családi körből kilépve is, fontos befolyása van: a **barátoknak**, a kortárs **csoportoknak**.

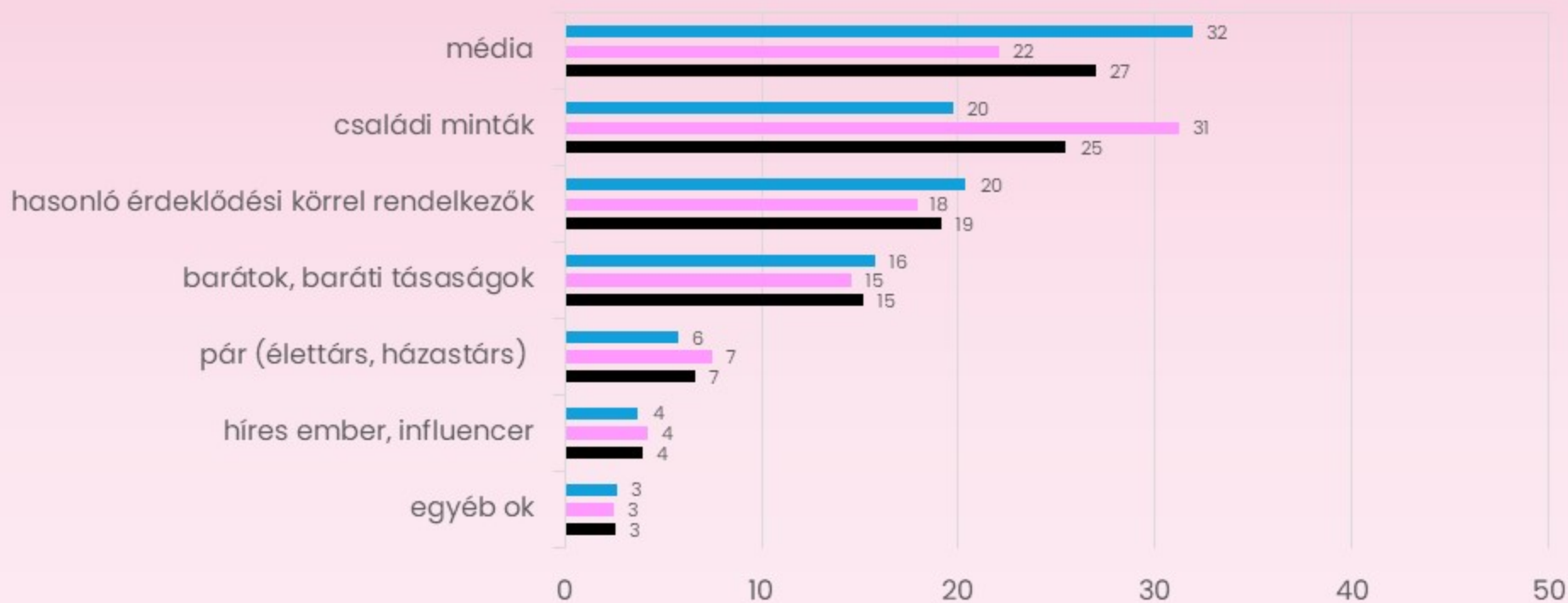
De erőteljes hatása van annak is, hogy mit közvetít a média, illetve a közösségi médiában megjelenő főbb aktorok.



A kérdezettek szerint mi határozza meg leginkább azt, hogy valamiről azt gondoljuk-e, hogy szégyellnivaló?

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint)

A megkérdezettek neme szerint

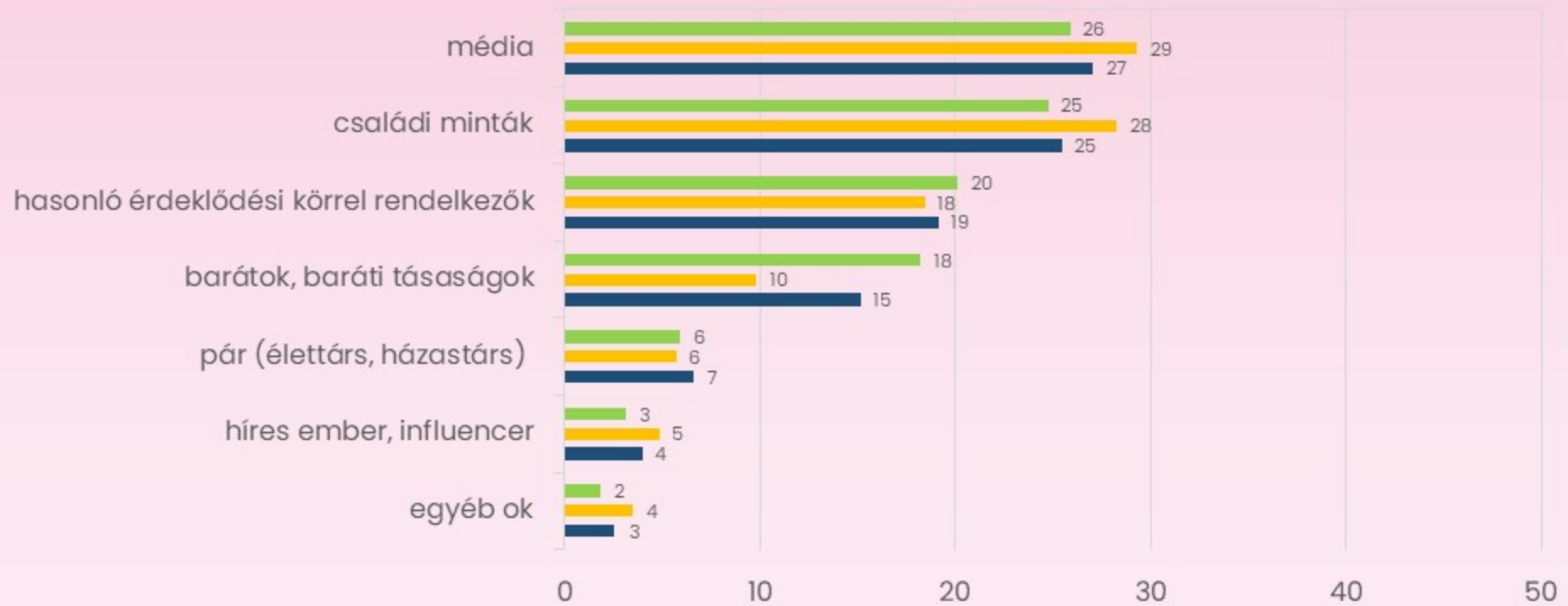


- férfiak
- nők
- összesen

A kérdezettek szerint mi határozza meg leginkább azt, hogy valamiről azt gondoljuk-e, hogy szégyellnivaló?

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint)

A megkérdezettek életkora szerint



- Z generáció
- Y generáció
- X generáció



A tudatformáló kampányok fontosságára utal, hogy a média – közvetve vagy közvetlenül – **komoly szerepet játszik** abban, hogy éppen mire tekintünk úgy, hogy az szégyellnivaló vagy sem.

A média mindegyik vizsgált korosztály esetében fontos információközvetítő közeg ebben a vonatkozásban, akár a Z, akár az **Y, akár az X generáció tagjait** is nézzük.

Életkor vonatkozásában egy fontos különbség van, a kortárs csoportok hatása elsősorban az **Z generáció esetében** működik determinálóan.



A személyesen megélt székelyeink



positive
adamsky

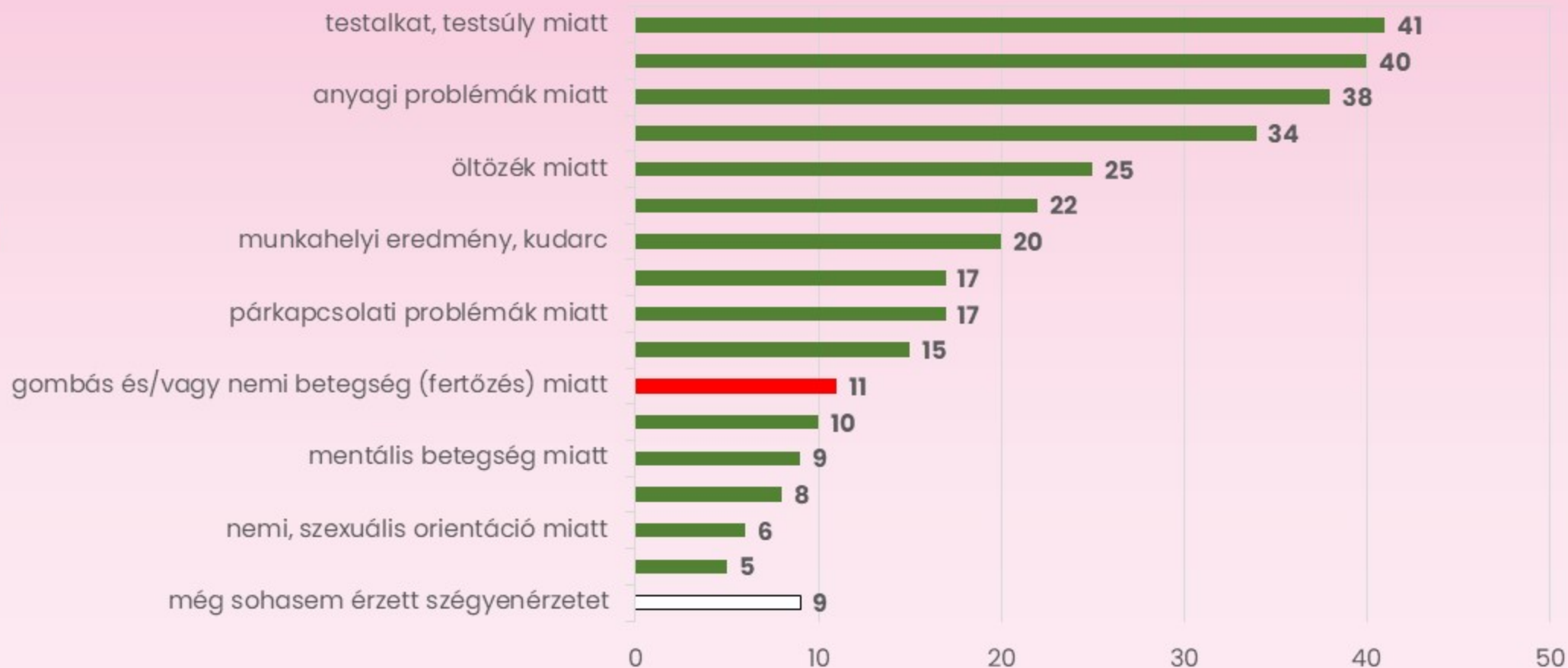
A személyesen megélt szégyeneink

- ❑ A felmérés során a megkérdezettek kaptak egy részletes listát, amelyen több mint **egy tucatnyi lehetséges szégyellnivaló dolgot** soroltunk fel, és arra kértük őket, válasszák ki azokat, amelyeket személyes életükben már át kellett élniük.
- ❑ A szégyen megélése egy általános dolog az emberi kultúrában, ezt jelen kutatás adatai is igazolják, hiszen a megkérdezettek **kb. 90%-a** már szembesült ilyennel élete során.
- ❑ A szégyenkultúrának részét képezik a különböző betegségek is, és ezen belül a gombás eredetű intimfertőzések is.



A megkérdezettek eddigi életükben milyen dolgok miatt éreztek már szégyent

(a zárt kérdésre az adott válaszok %-os arányai)





Összességében **minden tizedik ember** élt már meg szégyenérzetet gombás eredetű fertőzés, vagy nemi fertőzés kapcsán (ami jóval több mint félmillió embert jelent). Hogy ez sok vagy kevés, nehéz eldönteni. De azt is nehéz megállapítani, hogy ez egy valós érték-e, hiszen lehet, hogy éppen a szégyenérzet miatt, ezt a kutatás során is **inkább elhallgatják** az emberek, kínosnak érzik ezt még ebben a formában is bevallani.

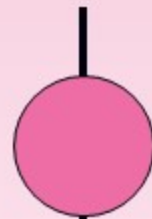
Ezen szégyentípus előfordulási aránya a vizsgált szégyentípusok sorában a **középmezőny alsó harmadában** foglal helyet.

Összhangban a jelentésben említett eddig összefüggésekkel, a listán olyan szégyentípusok kerülnek inkább előtérbe, amelyek könnyen láthatóak, beazonosíthatóak egy idegen által is.

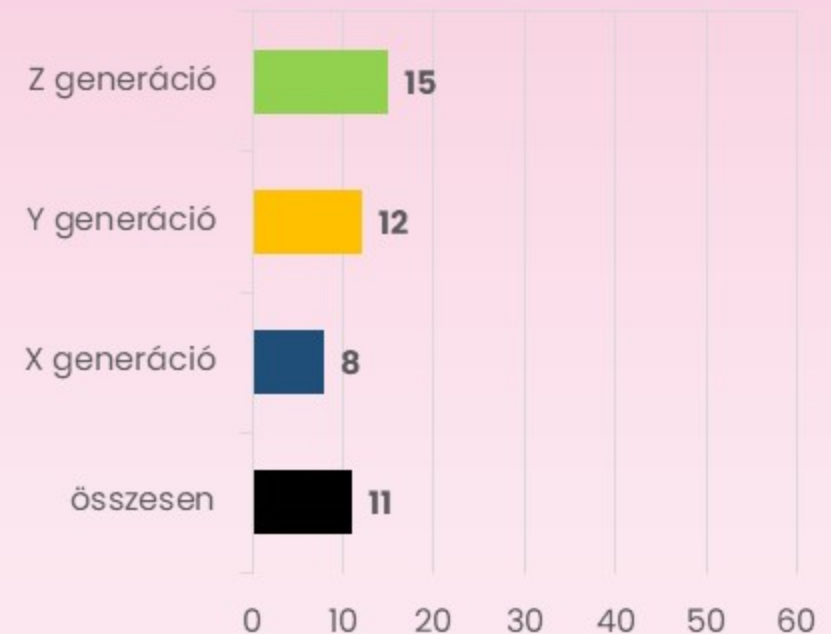
Személyes szégyenérzet gombás és/vagy nemi betegség (fertőzés) miatt

(az érintettek %-os aránya)

A megkérdezettek neme szerint



A megkérdezettek életkora szerint





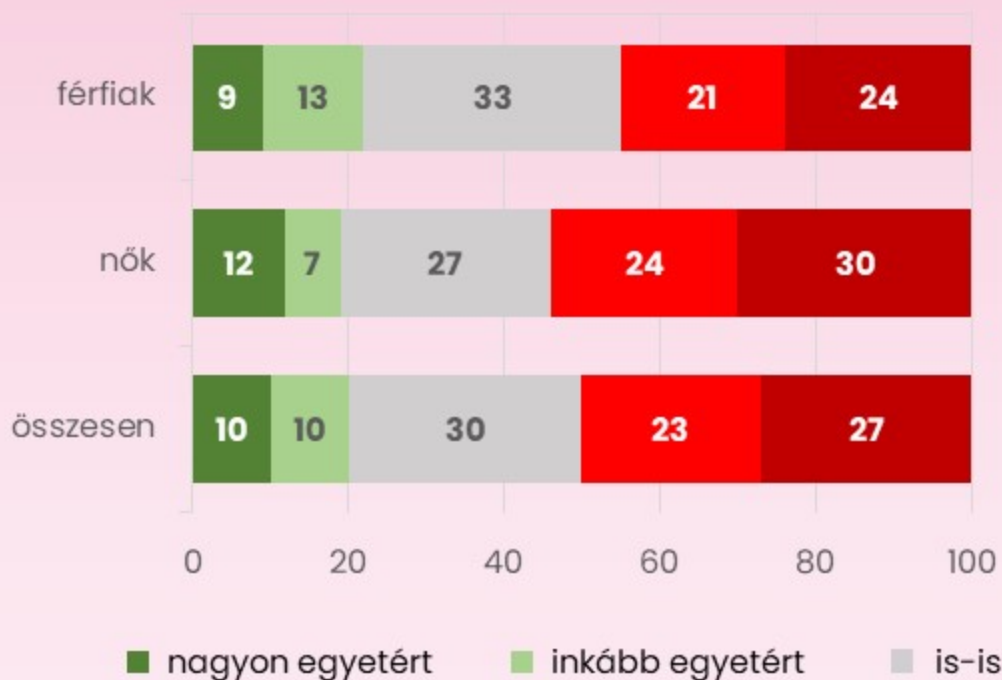
A gombás intimfertőzéssel kapcsolatos szégyenérzet **inkább a fiatalabbak körében** jelentkezik. Kétszer akkora a valószínűsége annak, hogy a Z generáción tagjai egy ilyen fertőzést szégyenként éljenek meg, mint az X generáció tagjai esetében.

Úgy tűnik, az **idősebbek** érzelmileg már **immunisabbak**, védettebbek lehetnek ezzel kapcsolatban.

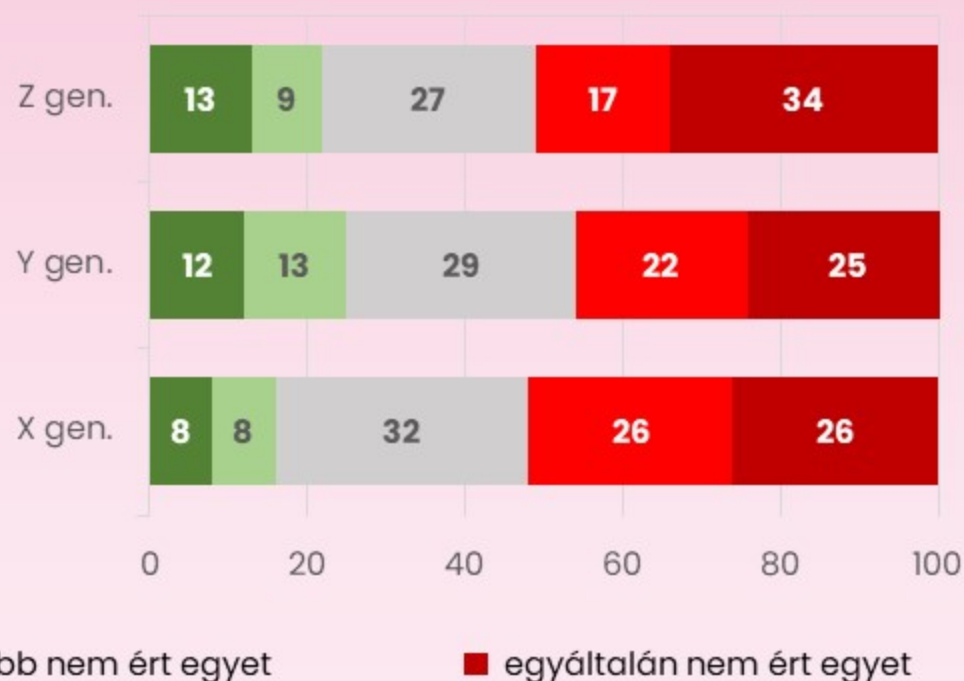
A kérdezettek egyetértenek-e azzal a véleménnyel, hogy a gombás eredetű intimfertőzés szégyellnivaló dolog

(a válaszok %-os megoszlása)

A megkérdezettek neme szerint



A megkérdezettek életkora szerint





Hogy sok esetben látensek lehetnek a gombás fertőzések okozta szégyenérzetek, azt jól mutatja az is, hogy miközben a megkérdezettek kb. egytizede számolt be a felmérés során ilyen típusú negatív élményről, a **válaszadóknak már kéttizede** gondolja azt, hogy ciki, ha valakinek ilyenje van, és öttizedük mondja azt, hogy ha nem is teljes mértékben, de azért valamennyire ez egy szégyellnivaló dolog.

Az adatok azt mutatják, hogy **legkevésbé az X generáció tagjai** osztják azt a véleményt, hogy ez egy szégyellnivaló dolog.

A szégyenérzet megélése és a megküzdési stratégiák velük szemben

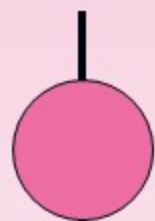
A szégyenérzet megélése és a megküzdési stratégiák velük szemben

- Ebben a részben azt mutatjuk be, hogy érzelmileg mit élnek át az emberek, amikor szégyellik magukat (például éppen egy **gombás fertőzés miatt**), amikor a többségi társadalom értékítélete egy buborékba zárja be őket.
- Aztán ebből az **érzelmi mélypontból** hogyan tudnak kijönni, mi vagy ki segít nekik ebben a folyamatban.
- Végezetül, ha ki tudnak kerülni ebből az állapotból, azt érzelmileg hogyan élik meg, mi ennek az egész folyamatnak (a szégyenérzet megélésének, aztán feldolgozásának) a **pozitív végpontja** (ha van ilyen).



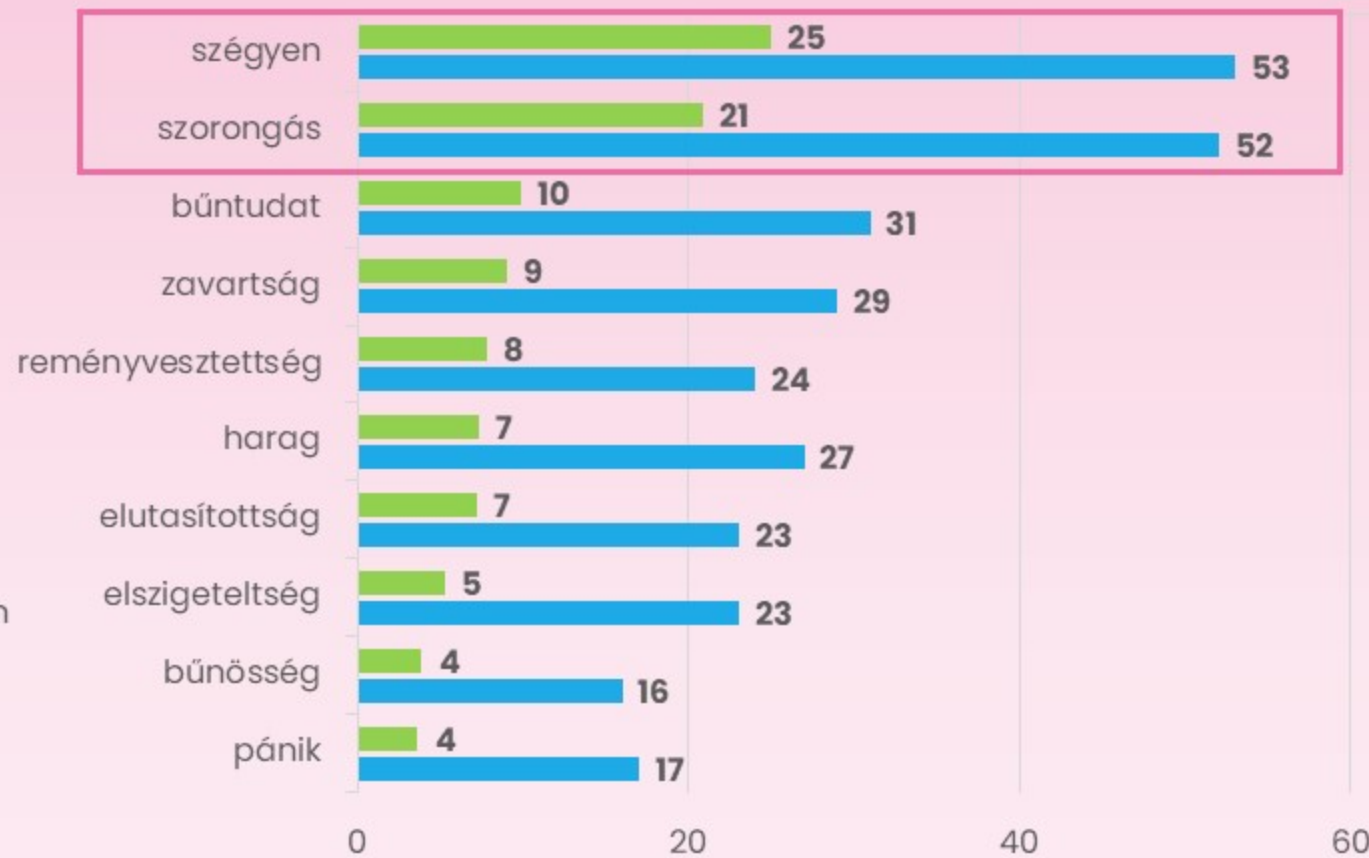
A kérdezettek, amikor átélték a szégyenérzetet, azt milyen érzelmi állapottal jellemzik

(%-os megoszlások és arányok, N=akik már átéltek ilyet)



■ a legerősebb érzés

■ benne van a három legerősebben





Szégyenként szakad az érintettek nyakába mindaz, amit ezek a vizsgált problémák okoznak: **a szégyent mint egy bélyeget** hordozzák magukon.

Az érintettek pszichésen leginkább egy szorongásos lelki állapot megélésével tudják jellemezni azt, hogy mi játszódik le bennük, és mivel kell aztán **rövidebb vagy hosszabb távon** együttélniük. Kb. minden második kérdezett esetében ez a legmeghatározóbb lelki állapot, amelybe belekerülnek.

A kérdezettek, amikor átélték a szégyenérzetet, azt milyen érzelmi állapottal jellemzik

(%-os megoszlások és arányok, N=akik már átéltek ilyet)

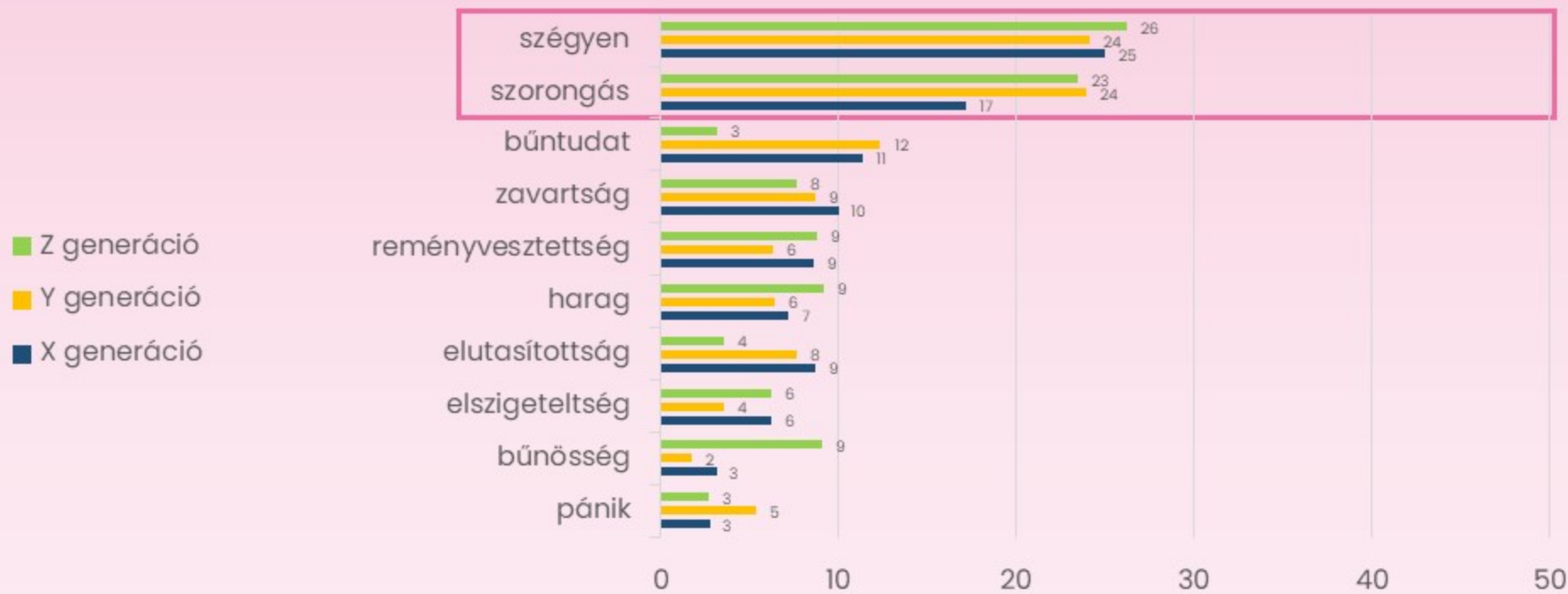
A megkérdezettek neme szerint



A kérdezettek, amikor átélték a szegyenérzetet, azt milyen érzelmi állapottal jellemzik

(%-os megoszlások és arányok, N=akik már átéltek ilyet)

A megkérdezettek életkora szerint





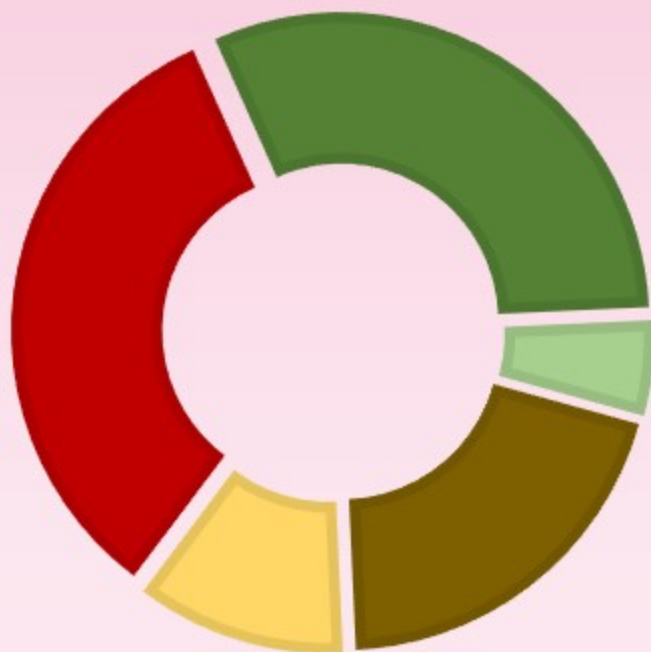
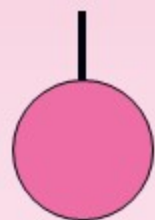
A szorongók mellett vannak, akik **súlyosabb érzelmi állapotokat** is megélnék. Van, aki haragot, elszigeteltséget érez első lépcsőben. Vannak, akik hibáztatják is magukat, büntudatot vagy bűnösséget éreznek.

Utóbbi fogalmak használatában jelentős különbség van a vizsgált korosztályokban. A bűnösség érzete inkább a fiatalabbakat keríti hatalmába, büntudatot meg inkább az **Y és X generáció tagjai** éreznek.



Abban, hogy ez a szégyenérzet csökkenjen, vagy megszűnjön, mi vagy ki segített a leginkább?

(%-os megoszlások, N=akik már átéltek ilyet)



Egyedül

■ Egyedül oldotta meg – 33%

Külsős segítség

■ Barát, hozzátartozó által nyújtott támogatás – 31%
■ Pszichológus (valamilyen szakember) – 5%

Nem múlt el, azóta is szégyelli magát, ha rá gondol

■ 11%

Nehezen múlt el, az idő oldotta meg

■ 20%



Sok esetben az érintettek magukra hagyatva próbálják meg átélni ezeket a nehéz időket, az érintettek egyharmada mondja azt el magáról, hogy **saját maga, a hajánál fogva húzta ki magát a bajból**. Egyötödnyien pedig azt mondják, hogy csak az idő hozott megoldást a gondjukra.

Ugyancsak kb. egyharmadnyian már megosztották problémájukat valakivel, és segítséggel jutottak ki ebből a szorongásos lelkiállapotból. **Hivatalos szakmai segítséget** viszont nagyon kevesen vesznek/vettek igénybe. Minden huszadik érintett számol be csak ilyenről.

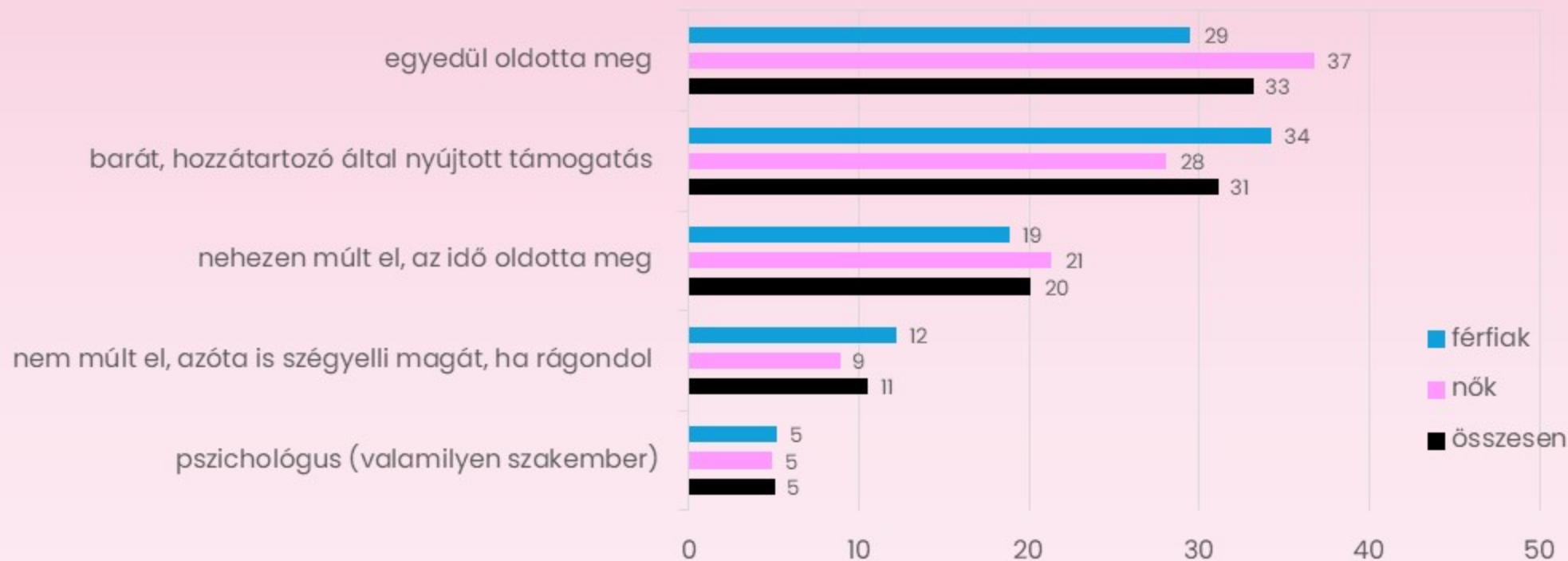
És van, hogy a problémák **nem is oldódnak meg**. Egytizednyien hosszabb távon élnek együtt ezzel a problémával, a szégyenérzetük tehát nem múlt/múlik el.



Abban, hogy ez a szégyenérzet csökkenjen, vagy megszűnjön, mi vagy ki segített a leginkább?

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint, N=akik már átéltek ilyen)

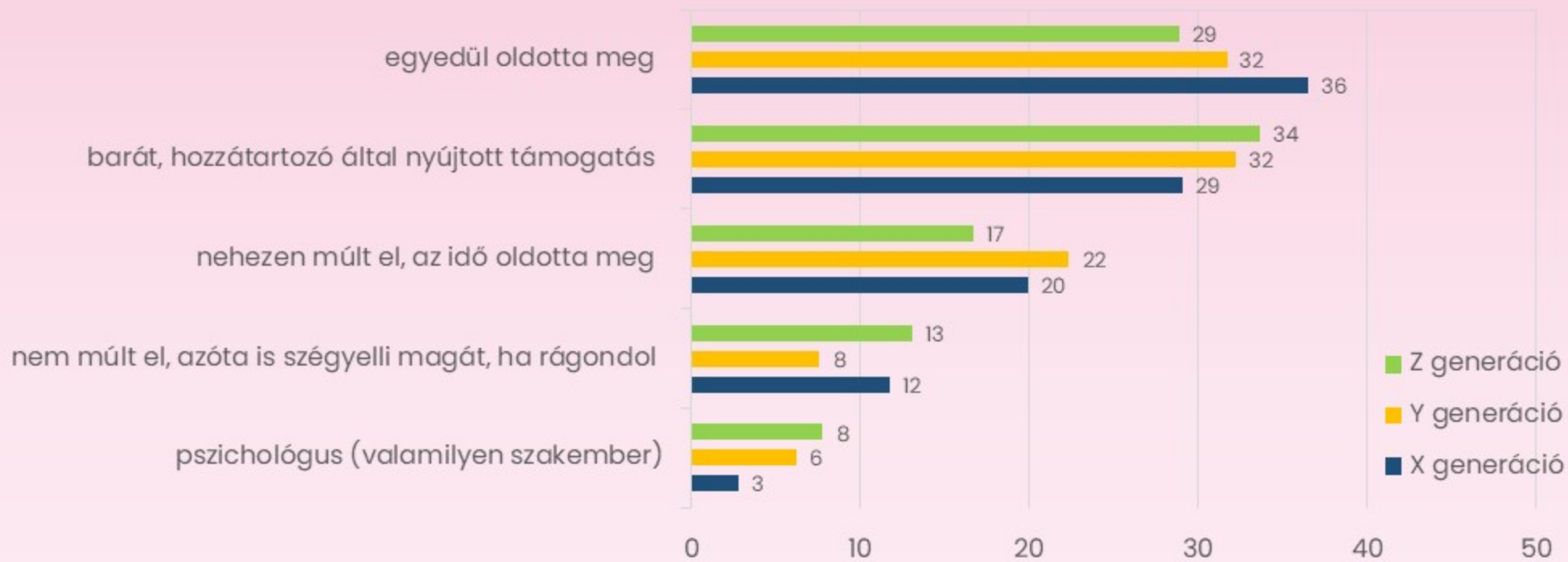
A megkérdezettek neme szerint



Abban, hogy ez a szégyenérzet csökkenjen, vagy megszűnjön, mi vagy ki segített a leginkább?

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint, N=akik már átéltek ilyet)

A megkérdezettek életkora szerint





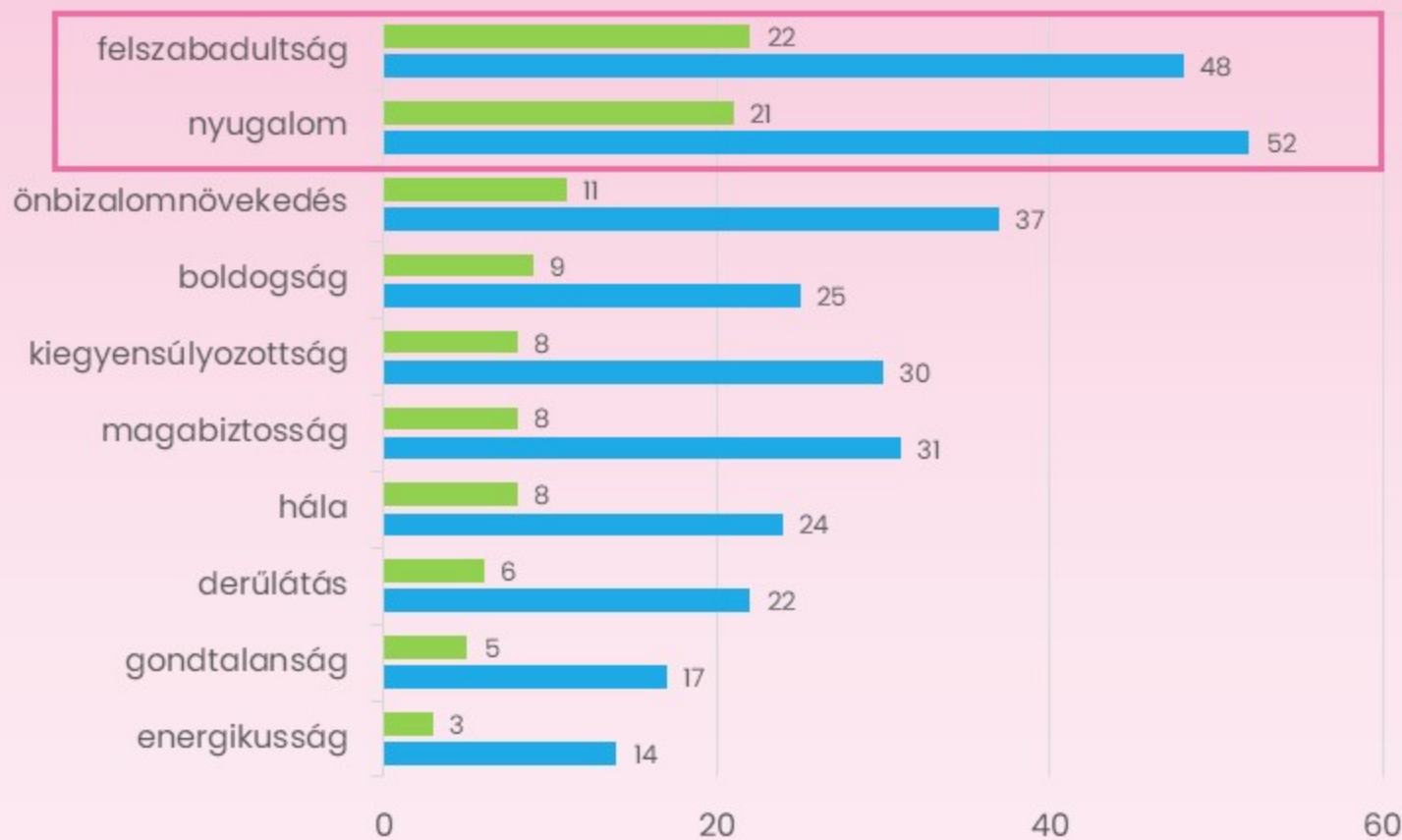
Alapvetően a fiatalok azok, akik **segítséget próbálnak kérni** a szégyenérzettel kapcsolatos problémáik megoldásában, feldolgozásában.

Ők gyakrabban nyúlnak **baráti, családi kapcsolataikhoz**, és szakmai segítséget (pl. pszichológus segítségét) is inkább igénybe szoktak venni.



A kérdezettek, amikor megszabadulnak a szégyenérzettől, mit szoktak érezni

(%-os megoszlások és arányok, N=akik már átéltek ilyen)



■ a legerősebb érzés
■ benne van a három legerősebben



Az érintettek alapvetően egy **felszabadultságot éreznek**, illetve nyugalmi állapotba kerülnek, amikor maguk mögött tudhatják ezt a nehéz időszakot.

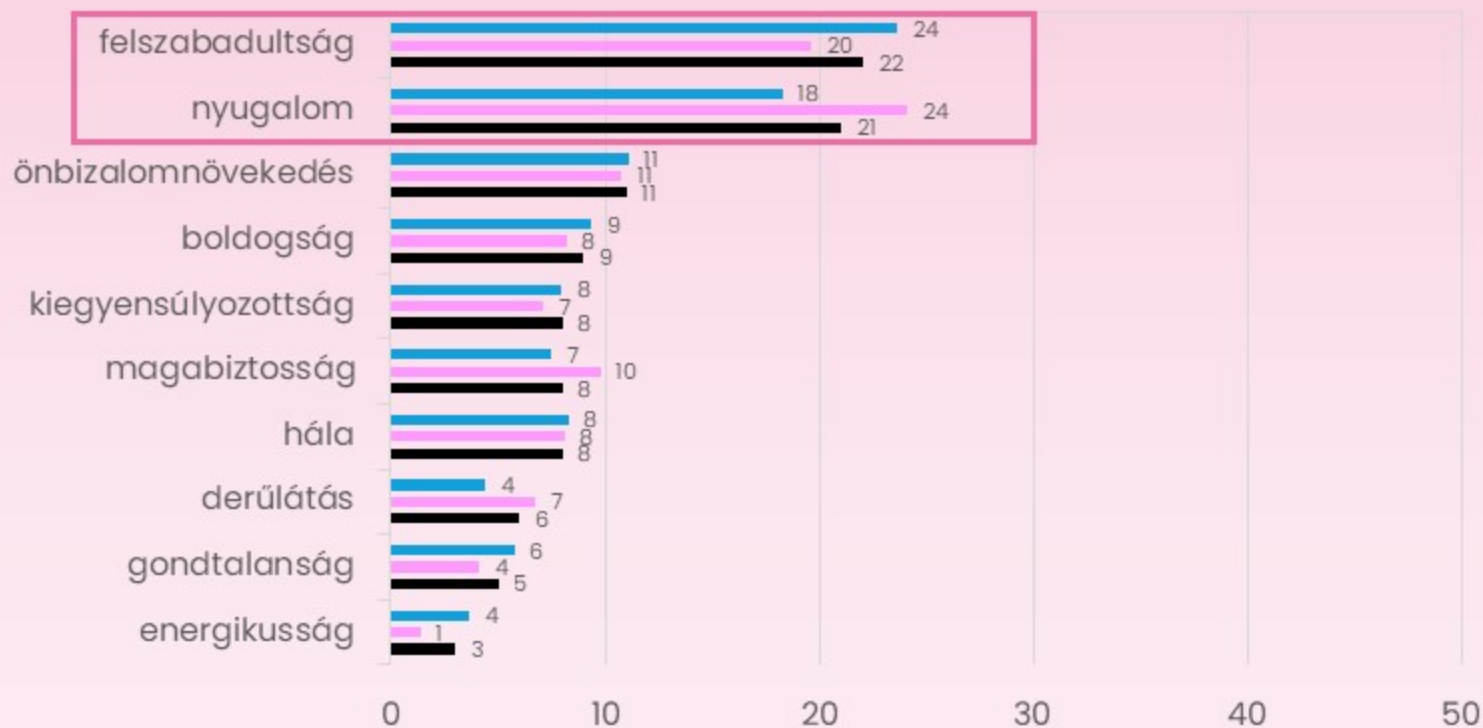
A szégyenérzet elmúlása – amiért azért sokat is kell dolgozni – önbizalomnövekedéssel is együtt jár. Utána magabiztosabbnak, kiegyensúlyozottabbnak érzik magukat az emberek.

De alapvetően egy **nyugalmi állapotot éreznek** a válaszadók (versus szorongásos lelki állapot), illetve felszabadultságot (versus szégyenérzet).

A kérdezettek, amikor megszabadulnak a szégyenérzettől, mit szoktak leginkább érezni

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint, N=akik már átéltek ilyen)

A megkérdezettek neme szerint

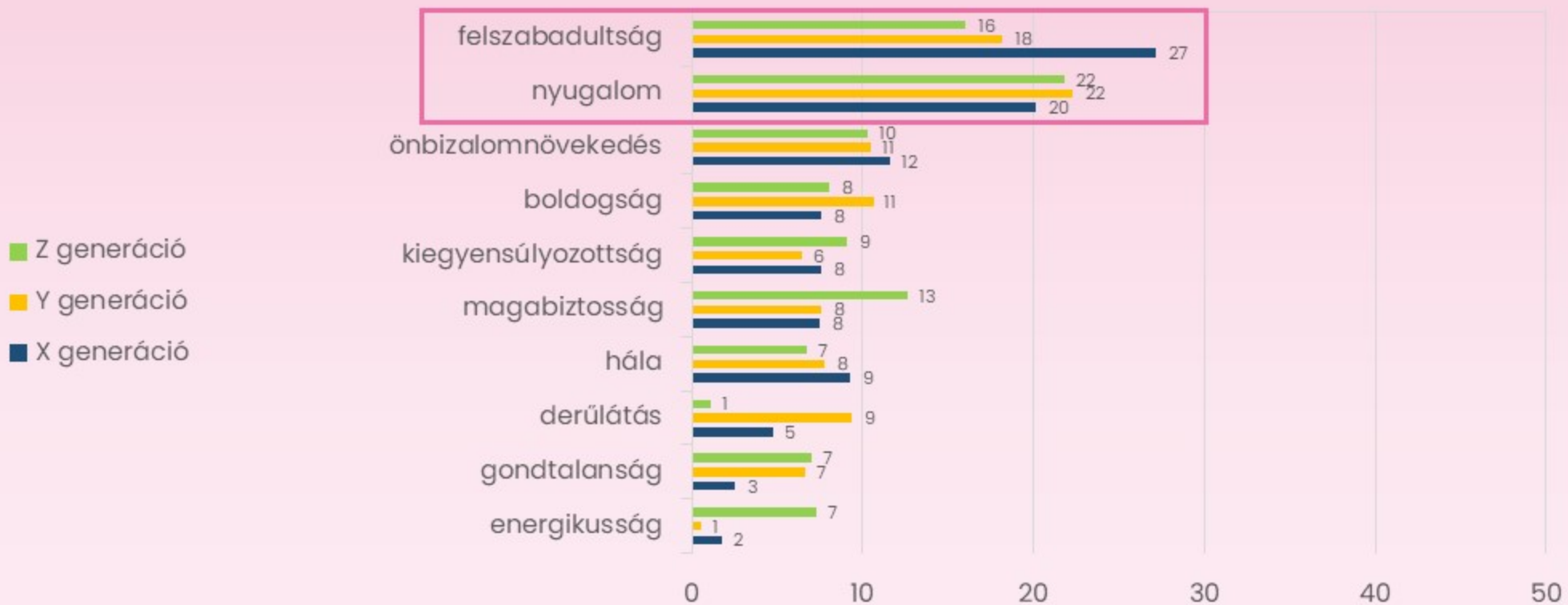


- férfiak
- nők
- összesen

A kérdezettek, amikor megszabadulnak a szegyenérzettől, mit szoktak leginkább érezni

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint, N=akik már átéltek ilyet)

A megkérdezettek életkora szerint



- Z generáció
- Y generáció
- X generáció



Az, hogy ki milyen lelkiállapotba kerül, az attól is függ, ki **milyen fogalmi készlettel dolgozik.**

Érdekes módon a felszabadultság érzete leginkább a férfiakat és az X generáció tagjait keríti hatalmába.

A nők kulcsszava ebben az esetben inkább a nyugalom.

A Z generáció tagjai pedig – másokhoz képest – inkább operálnak a magabiztosság, illetve az energikusság kifejezésekkel.

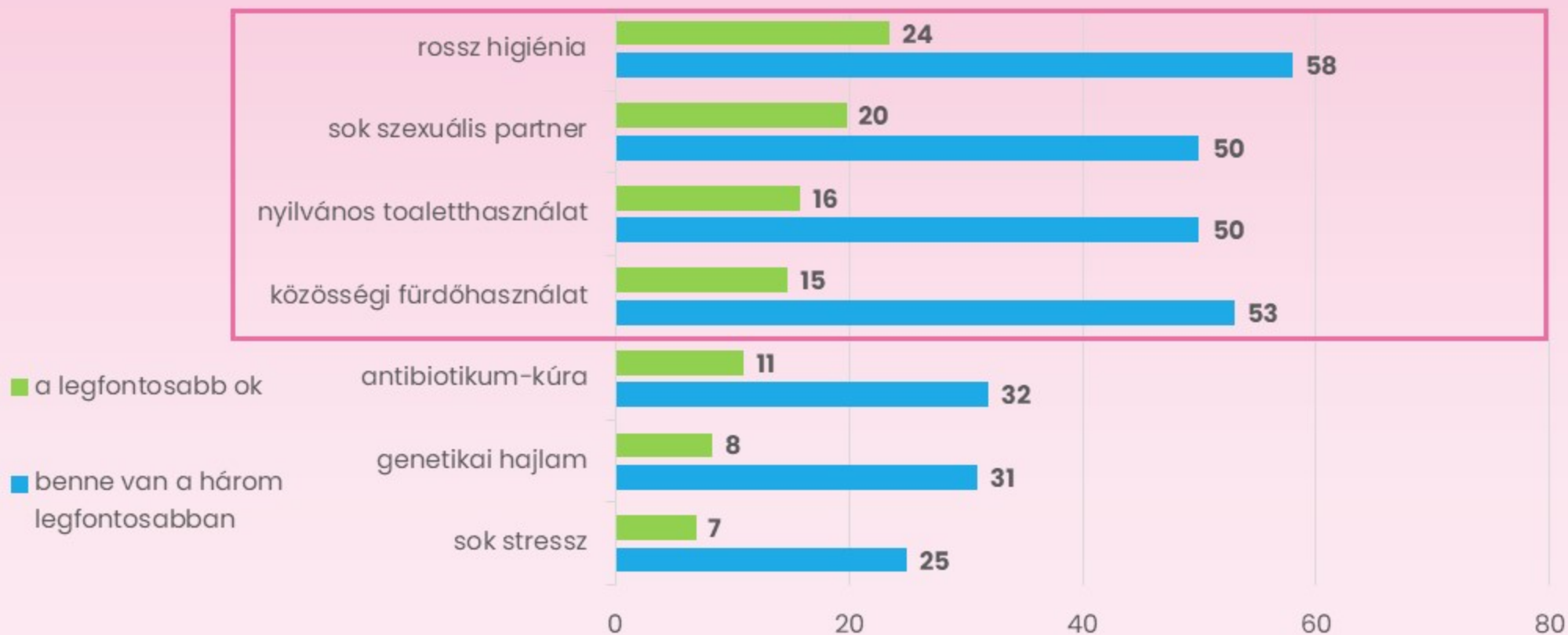
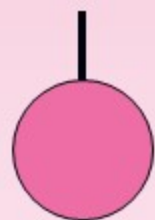
Tények és tévhitek a gombás intimfertőzéssel kapcsolatban



positive
adamsky

A kérdezettek szerint mi miatt alakulhat ki az emberben gombás eredetű intimfertőzés?

(%-os megoszlások és arányok)





Nagyon differenciáltak a lakossági vélemények azzal kapcsolatban, hogy **mi állhat a gombás eredetű intimfertőzések hátterében**. Nincs egy olyan ok, amely mindent vinne, amelyre mindent fel lehetne fűzni.

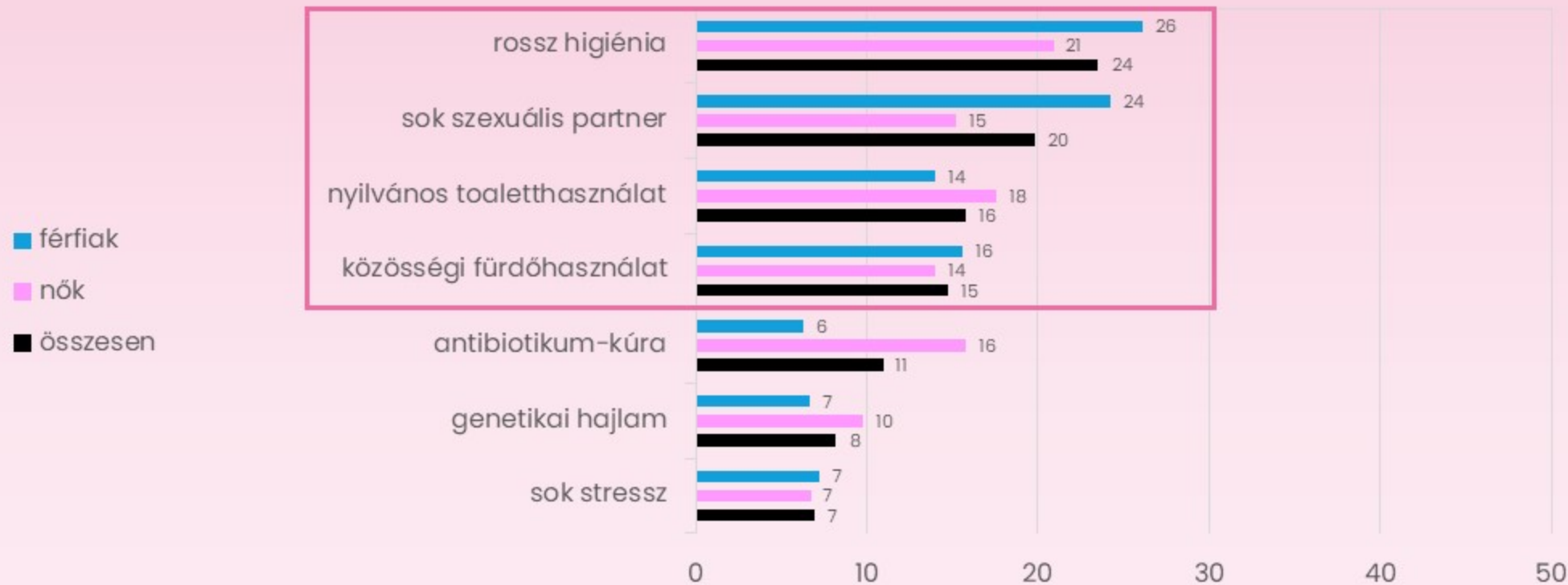
Lényegében három-négy olyan toposz él a közvéleményben, amelyek a kérdezettek szerint meghatározóak lehetnek a fertőzés kialakulásában.

Ilyen a **rossz higiénia**, a **sok szexuális partner**, illetve a **közösségi tisztálkodóhelyek** (toalett, fürdő) használata.

A kérdezettek szerint elsősorban mi miatt alakulhat ki az emberben gombás eredetű intimfertőzés

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint)

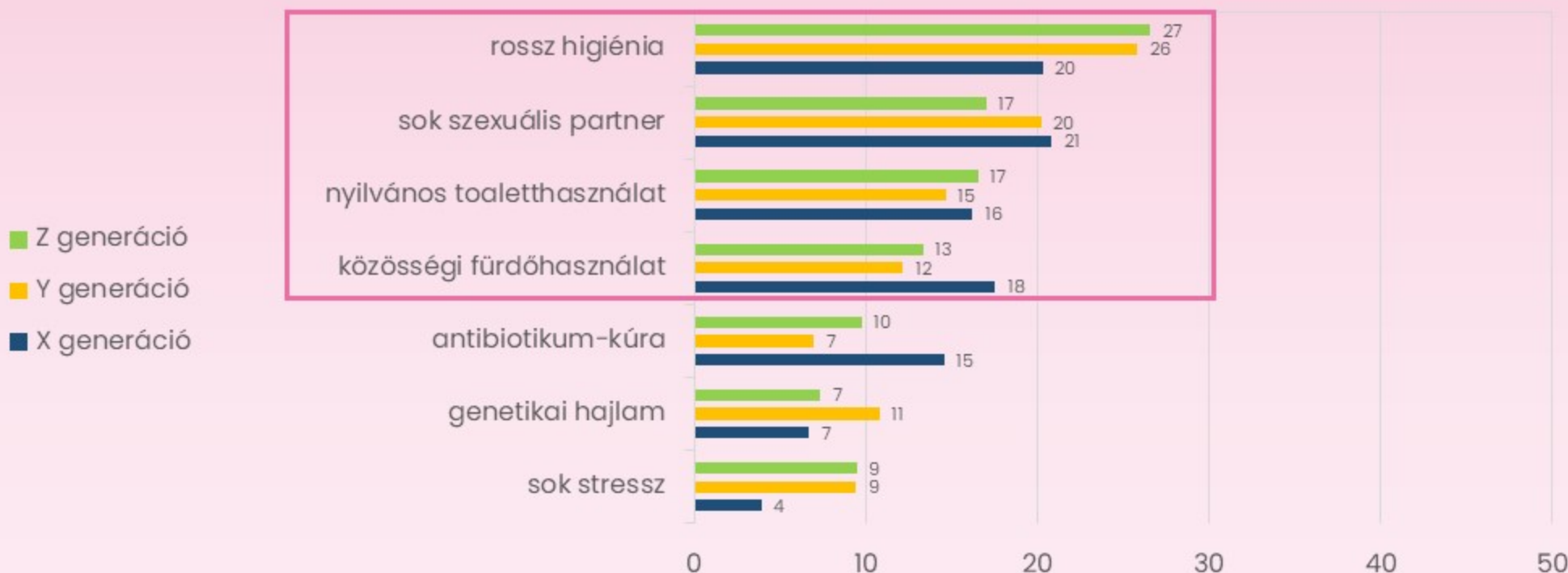
A megkérdezettek neme szerint



A kérdezettek szerint elsősorban mi miatt alakulhat ki az emberben gombás eredetű intimfertőzés

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint)

A megkérdezettek életkora szerint



- Z generáció
- Y generáció
- X generáció



A férfiak inkább osztják azokat a többségi véleményeket, hogy a probléma hátterében elsősorban a rossz higiénia, illetve a **szabadosabb szexuális életvitel** állhat.

A **nők árnyaltabban közelítenek a kérdéshez**. Körükben olyan vélemények is hangsúlyosabban jelennek meg, amelyeket általában kevesebben emelnek ki (pl. antibiotikum mellékhatásaként jelentkezik, genetikai hajlam okozza).

A nők mellett az idősebbek is valamivel differenciáltabban közelítenek a témakörhöz.



A kérdezettek szerint mennyire igazak a következő gombás eredetű intimfertőzéssel kapcsolatos állítások

(átlagok, 1=egyáltalán nem, 5=nagyon, és zárójelben azok %-os aránya, akik 4-5-ös osztályzatot adtak)





A megkérdezettek alaptudáskészlete a gombás intimfertőzéssel kapcsolatban **viszonylag jónak mondható**.

Szerintük ezt kezelni illik és kell, mert nem annyira eredményesek a házi módszerek és praktikák.

A probléma nemcsak a nőket, hanem a férfiakat is érinti.

Viszonylag könnyen látható és érzékelhető, ha a fertőzés megjelenik, a tüneteit nem nehéz felismerni.



A kérdezettek szerint mennyire igazak a következő gombás eredetű intimfertőzéssel kapcsolatos állítások

(átlagok a válaszadók neme és életkora szerint, 1=egyáltalán nem, 5=nagyon)

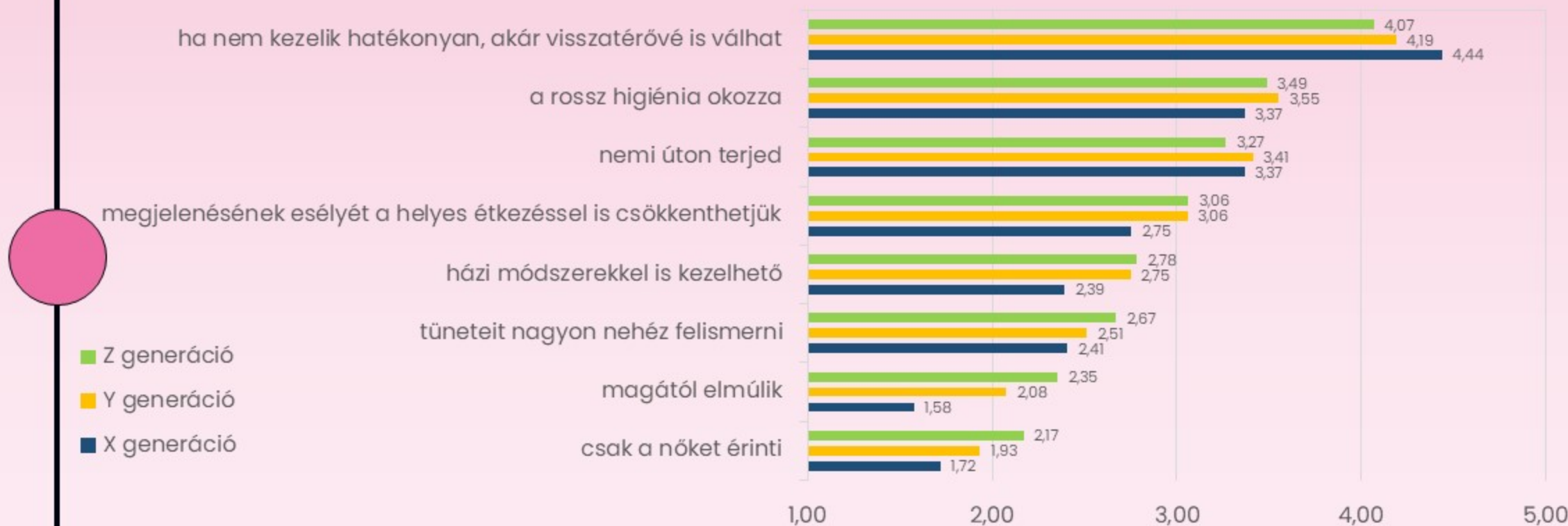
A megkérdezettek neme szerint



A kérdezettek szerint mennyire igazak a következő gombás eredetű intimfertőzéssel kapcsolatos állítások

(átlagok a válaszadók neme és életkora szerint, 1=egyáltalán nem, 5=nagyon)

A megkérdezettek életkora szerint





A **férfiak és nők eltérő egészségmagatartását**, illetve betegségtudatát jelen felmérés adatai is visszaigazolják. A férfiak valamivel kevésbé kezeléspártiak, a tüneteket is nehezebben észlelik, és kevésbé gondolják azt, hogy pl. az étkezés is hatással lehet a fertőzés kialakulására, lefolyására.

A férfiak mellett még a **Z generáció** esetében érzékelhető, hogy másokhoz képest az **információbázisuk kisebb mértékű**. Annak ellenére, hogy ők számolnak be leggyakrabban a felmérés során arról, hogy átéltek már gombás fertőzés okozta szégyenérzetet.



A gombás eredetű intimfertőzés megszemélyesítése, tárgyiasítása



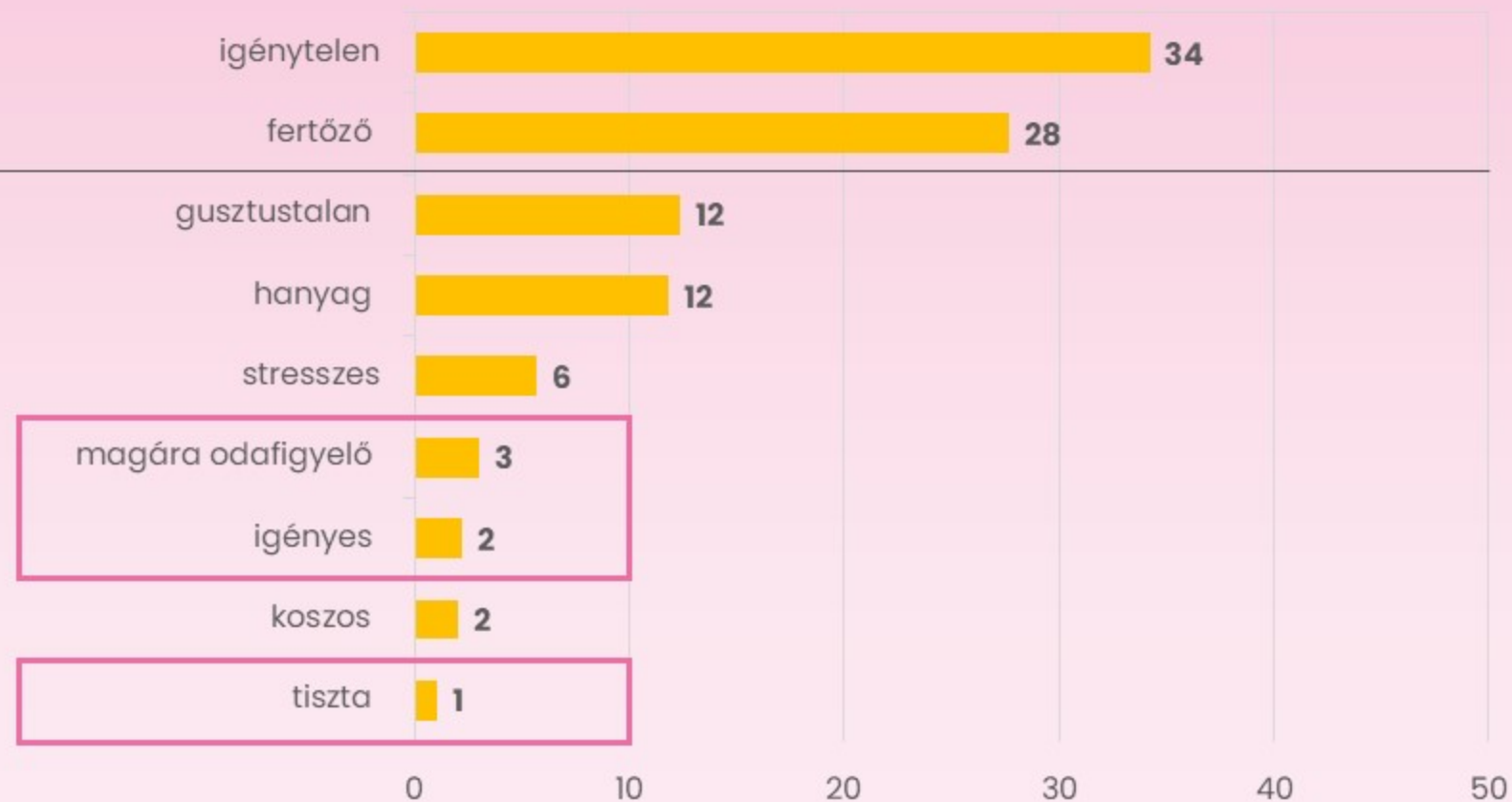
Megszemélyesítés, tárgyasítás

- A felmérés során **játékosabb kérdések** formájában arra is rákérdeztünk, hogy a gombás eredetű intimfertőzés esetében, ha pl. személyként gondolunk rá, vagy tárgyként, vagy fogalomként, akkor kinek mi jut róla eszébe először.
- Mint egy **barkochba** játékban, tehát gondolniuk kellett valamire a kérdezetteknek, és magukban körül kellett írni ezt a jelenséget. A válaszok megismerése egy sajátos asszociációs mezőbe helyezi a problémakört.



A kérdezettek hogyan jellemeznék azt az embert, akinél gombás eredetű intimfertőzés alakul ki

(%-os megoszlások)





Ha meg kellene személyesíteni, hogy **milyen egy gombás fertőzéssel rendelkező ember**, akkor legtöbben egy igénytelen (ápolatlan, rossz higiéniájú) embert látnak lelki szemeik előtt, aki egyben egy fertőzési gócpont is.

Ahogy a gombás eredetű intimfertőzés kialakulását is sokan a **rossz higiéniás körülményekből vezetik le**, magát a fertőzések állapotát is ezzel a ténnyel kapcsolják össze leginkább a kérdezettek.

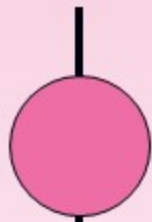
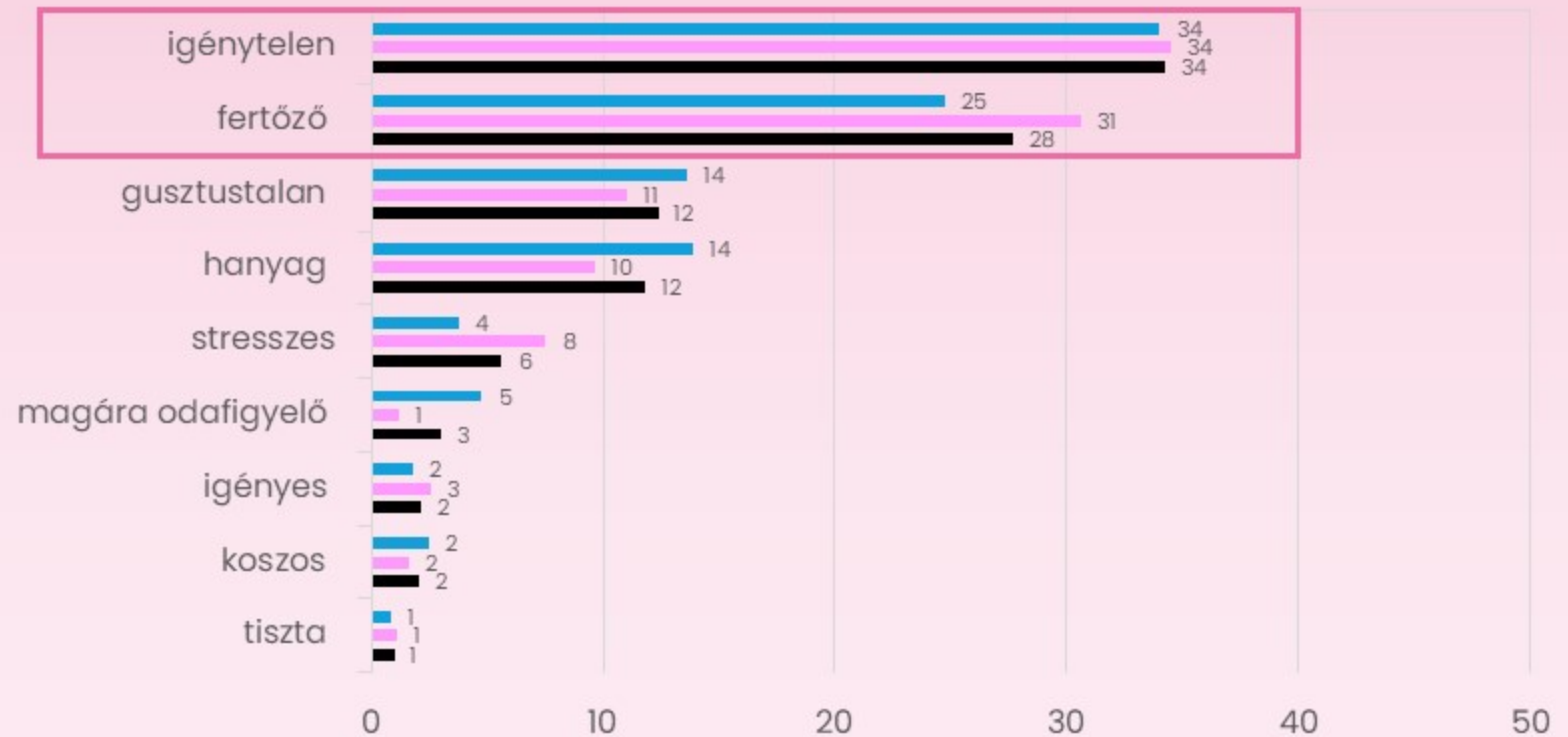
Mindenképpen valami negatív konnotációjú dologról van szó, amivel kapcsolatban – ahogy korábban már láthattuk – sokan azt gondolják, hogy annak megléte **cikinek mondható**.



A kérdezettek hogyan jellemeznék azt az embert, akinél gombás eredetű intim fertőzés alakul ki

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint)

A megkérdezettek neme szerint

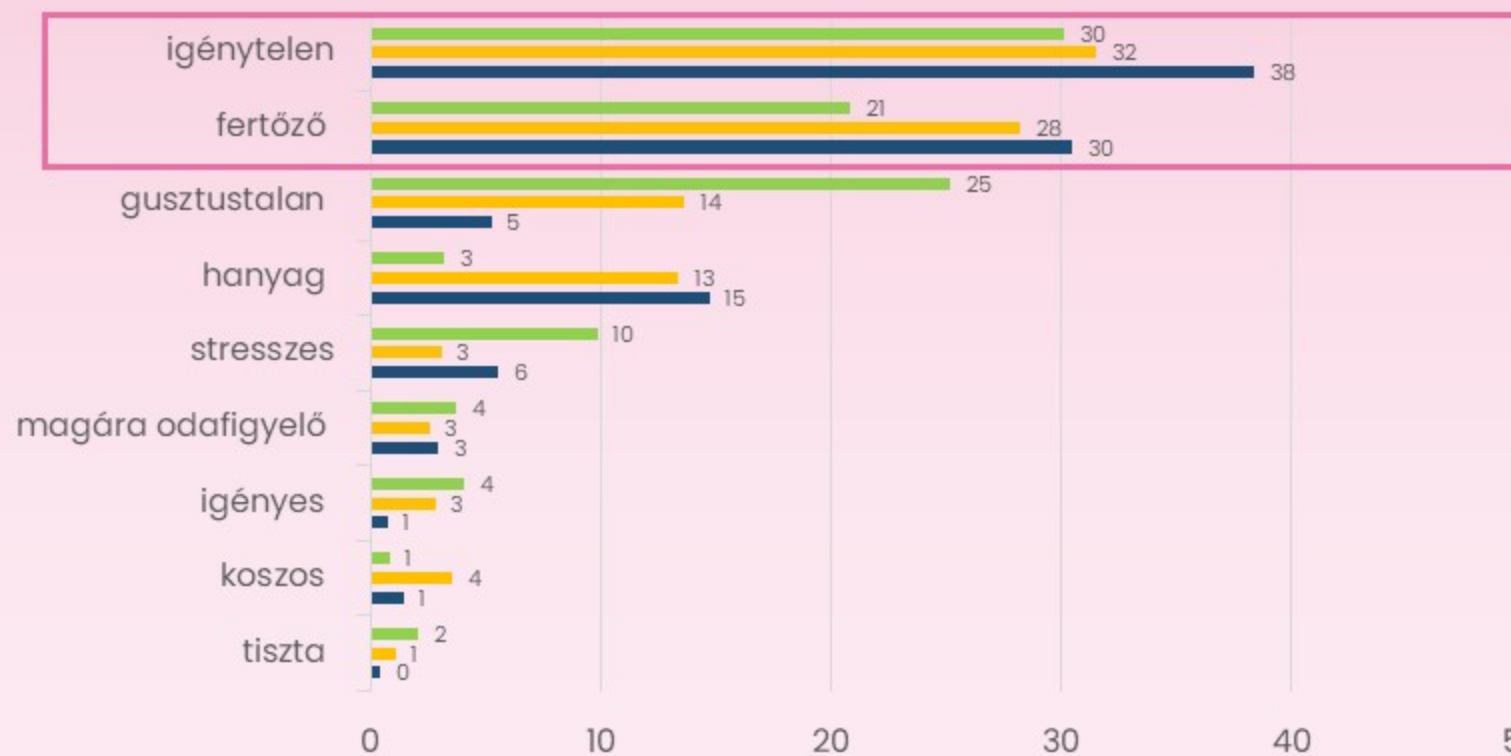


- férfiak
- nők
- összesen

A kérdezettek hogyan jellemeznék azt az embert, akinél gombás eredetű intim fertőzés alakul ki

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint)

A megkérdezettek életkora szerint



- Z generáció
- Y generáció
- X generáció



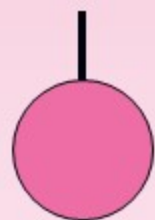
Minél idősebb valaki, annál valószínűbb, hogy az érintettek karakterének megrajzolásakor az **igénytelenséget** tartják **kulcsfontosságú** momentumnak.

A Z generáció tagjai sokszor még ennél is súlyosabb, **traumatizáló hatású jelzővel** élnek. Ők gyakran gusztustalannak tartják ezt az egész dolgot.

A problémakör fertőző jellegét, hatását is inkább az idősebbek emelik ki, illetve mellettük a **nők is nagyobb számban** vallják ugyanezt.

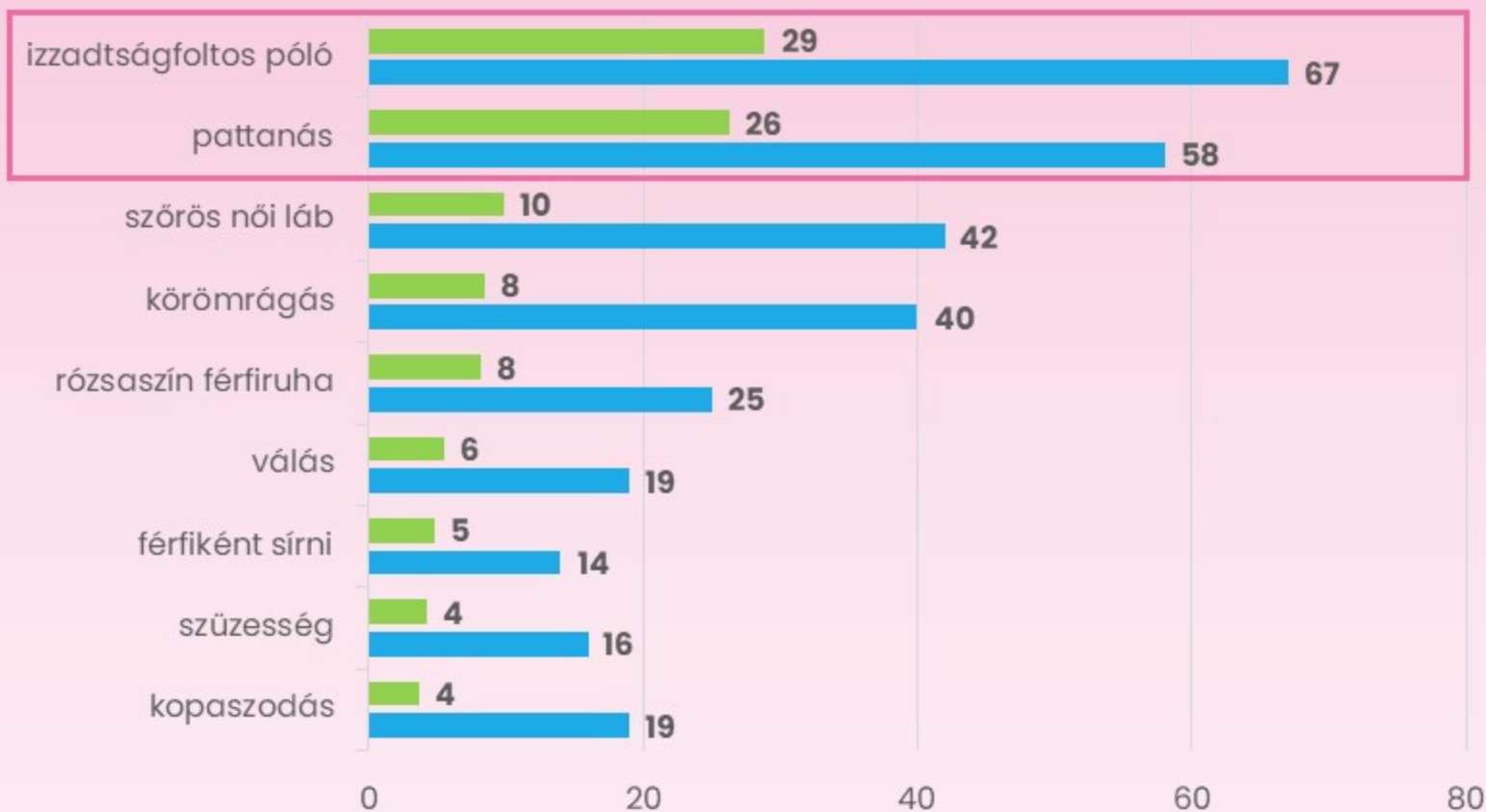
A kérdezettek mihez tudják a gombás eredetű intimfertőzést hasonlítani

(%-os megoszlások és arányok)



■ elsősorban

■ az első három helyre teszik





Hogy ha a problémakört nem megszemélyesíteni kell, hanem tárgyiasítani, akkor legtöbbször egy izzadtságfoltos pólóra vagy egy pattanásos arcra asszociálnak a gombás fertőzés kapcsán.

Ezek az asszociációs irányok is inkább a problémakör higiéniai hátterére világítanak rá.

És ezt igazolja az az adatsor is, hogy a felkínált kilenc asszociációs irány közül a lista élére általában azok kerültek, amelyeknek direkt kapcsolódása van az ápoltsághoz, a tisztasághoz, a higiéniához **(pl. szőrösség, körmök állapota)**.

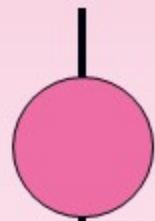
Mindazok a fogalmak, amelyek távolabb állnak ettől a világtól, vagy csak karcolják azt, alig-alig jelennek meg a fogalom asszociációs terében.



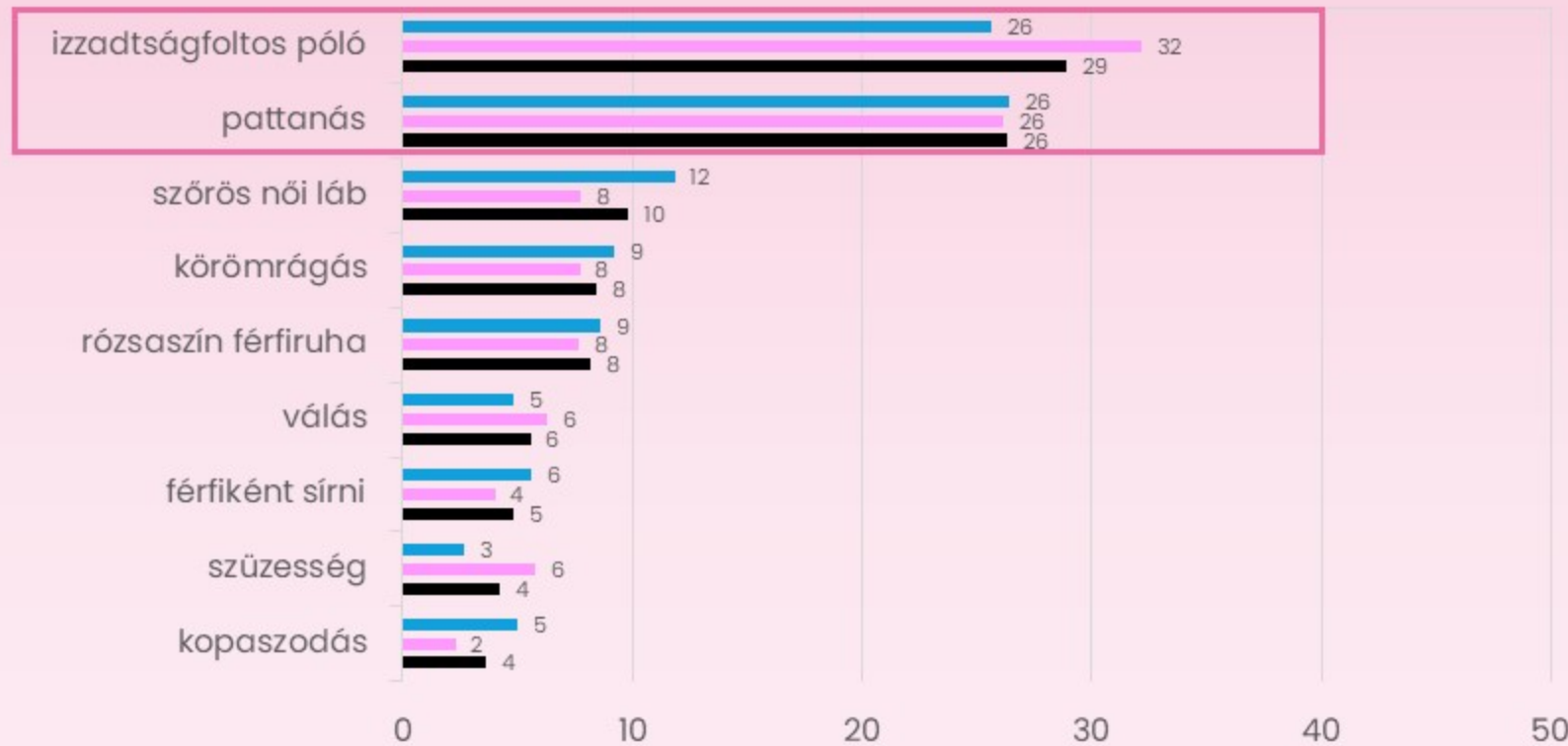
A kérdezettek elsősorban mihez tudják a gombás eredetű intimfertőzést hasonlítani

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint)

A megkérdezettek neme szerint



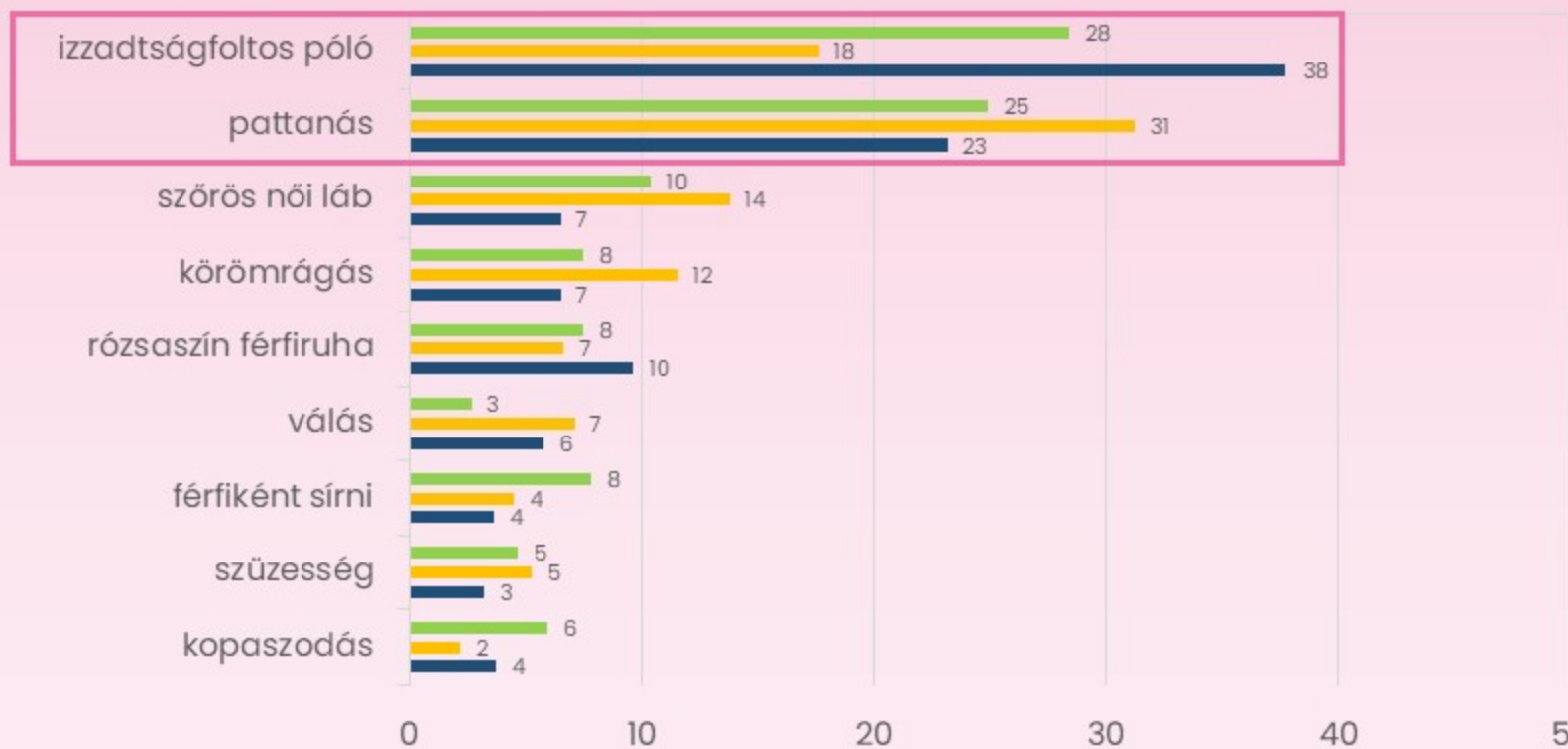
- férfiak
- nők
- összesen



A kérdezettek elsősorban mihez tudják a gombás eredetű intimfertőzést hasonlítani

(%-os megoszlások a válaszadók neme és életkora szerint)

A megkérdezettek életkora szerint



- Z generáció
- Y generáció
- X generáció



A legerősebb asszociációs irányt az izzadtságfoltos póló jelöli ki.

Különösen az X generáció tagjai azonosulnak ezzel a fogalmi képpel, illetve mellettük a nők is.

A pattanásos arc, vagy egy szőrös női láb képe inkább az Y generáció tagjainak ugrik be erről először. Utóbbi a férfiak körében is inkább mondható egy **bevettebb asszociációs iránynak.**

Összefoglalás

Szégyenérzet

Gombás intimfertőzéssel kapcsolatban kialakult szégyenérzetről a megkérdezettek 11%-a számolt be a felmérés során.

Kérdés, hogy a lehetséges szégyenérzet miatt vajon még hányan lehetnek érintettek, hányan nem mertek erről nyilatkozni a kutatás során.



A szégyen-kultúra immanens része

A megkérdezettek 20%-a van azon a véleményen, hogy egyértelműen ciki, ha valakinek gombás eredetű intimfertőzése van.

Összességében minden második ember gondolja azt, hogy ha nem is teljes mértékben, de azért valamennyire ciki ez.



Megélés, megküzdés

A szégyenérzet legtöbbek esetében egy szorongásos lelkiállapotot idéz elő, amiből nem könnyű kilábalni.

Ha sikerül, akkor ez egy felszabadító érzéssel jár együtt és nyugalommal tölti el az embereket.



Tudáskészlet

A megkérdezettek alaptudáskészlete a fertőzéssel kapcsolatban viszonylag jónak mondható: ezt kezelni illik, a probléma nemcsak a nőket, hanem a férfiakat is érinti, viszonylag könnyen látható és érzékelhető, ha a fertőzés megjelenik.



Asszociációs mező

A gombás eredetű intimfertőzéssel kapcsolatos asszociációs mezőben gyakran olyan fogalmak jelennek meg, amely az igénytelenséget, az ápolatlanságot hangsúlyozzák ki.

Ha pedig tárgyiasítani kell a fogalmat, akkor legtöbbször egy izzadtsággal teli pólót képzelnek maguk elé.



Köszönjük!



positive
adamsky